

XII ECOMIG 2019

CHAMADA DE TRABALHOS

O tema do **XII Ecomig** será *Comunicação e Memória: narrativas em disputa*. Convidamos a todos os/as mestrandos/as, mestres e doutorandos/das em Comunicação, ou áreas relacionadas, que façam ou tenham feito Pós-Graduação em cursos de Minas Gerais, a apresentarem suas propostas. Graduados/as, graduandos/das e demais interessados/as devem se inscrever na qualidade de ouvinte.

O período de inscrição será do dia **26 de julho** até o dia **25 de agosto de 2019**. Os resumos serão avaliados e os resultados divulgados até o dia **16 de setembro de 2019**. O prazo para envio do artigo completo é de **20 de novembro de 2019**.

São duas etapas para envio de trabalhos: a primeira na qualidade de **RESUMO EXPANDIDO** para que a proposta seja avaliada e, se aceita, lida e relatada pelos e aos membros dos GTs em questão; uma segunda, na qualidade de **ARTIGO COMPLETO**, para publicação nos anais do evento. Cada autor/a poderá submeter apenas um resumo, mesmo no caso de coautoria. No caso de submissão duplicada, será desconsiderada a autoria do último trabalho enviado. Estas duas etapas são **OBRIGATÓRIAS**, assim como assinatura do nome na lista de presença, para emissão de certificado. Uma terceira fase, referente à publicação do **E-BOOK**, será realizada em período pós-evento. Neste, apenas os/as interessados/as em integrar o material devem se manifestar. Uma nova rodada de avaliações será feita.

Aqueles/as que tiverem seus trabalhos aceitos terão até o dia **20 de setembro de 2019** para realizar o pagamento da inscrição, via *Sympia*, no valor de **R\$ 50,00** (cinquenta reais). Na qualidade de **OUVINTE**, bastará comparecer ao evento e assinar as listas específicas.

Por favor, leia atentamente as informações detalhadas abaixo sobre o evento e o processo de inscrição.

Critérios de avaliação por pareceristas

- Todo resumo/artigo dentro das normas de submissão será avaliado;
- São levados em consideração os seguintes itens: adequação da proposta ao GT indicado; clareza na exposição da proposta; adequação na escolha do problema de pesquisa, objetivos, delimitação do corpus, metodologia e referencial teórico; coerência na escrita e respeito às normas formais e gramaticais;
- A cada resumo/artigo será atribuída uma nota de 0 a 100, a ser utilizada como critério de desempate
- Serão apresentados no mínimo 10 e no máximo 20 artigos por GT;
- Artigos com dois pareceres negativos não serão aceitos.

SUBMISSÃO DE RESUMOS EXPANDIDOS

Os resumos expandidos devem ser enviados de acordo com as normas e serão avaliados pela comissão de pareceristas. Arquivos fora das normas serão automaticamente excluídos do processo. A comunicação do aceite será realizada via e-mail e disponibilizada no site. É responsabilidade de cada autor/a a submissão da proposta em rigorosa observância às orientações que constam no modelo de submissão do Ecomig 2019.

Normas para submissão

- No resumo expandido, devem ser apresentados o problema e o objeto de pesquisa, bem como a metodologia e delimitação do corpus, além das referências bibliográficas e, se for o caso, os resultados da pesquisa;
- O resumo deve ser inédito, isto é, não pode ter sido apresentado em outro congresso e/ou publicado em periódico de qualquer natureza;
- Deve conter mínimo de 3.900 e máximo de 5 mil caracteres com espaço (incluindo as notas de rodapé, as palavras-chave e as referências)
- Formatação: fonte *Times New Roman*, corpo 12, espaçamento 1,5 nas entrelinhas; referências conforme ABNT;
- Se necessário uso de imagens: utilizar formato JPG, JPEG ou PNG com resolução de 300dpi, inseridas no arquivo do trabalho;
- Devem ser submetidos com título e corpo em Português;

Ao enviar o resumo

- Deve ser indicado no **ASSUNTO** do e-mail o GT para o qual o resumo está sendo submetido, seguido do nome do autor e indicação da natureza do trabalho:

Exemplo: **GT 4 – Caroline Mariano – Resumo expandido;**

- Os arquivos devem ser enviados em Word (.doc ou .docx) e nomeados da seguinte maneira:

Exemplo: **GT_NomedoAutor_3PrimeirasPalavrasdoTitulo
GT4_CarolineMariano_DemocraciaeComunicação**

- A proposta deve ser encaminhado para o e-mail ecomig2019@gmail.com;
- A formatação deve, impreterivelmente, estar dentro do modelo disponibilizado no site do evento.

SUBMISSÃO DE ARTIGO COMPLETO

Os artigos enviados de acordo com as normas serão devidamente incluídos nos anais do evento, desde que presencialmente apresentados por, pelo menos, um dos/as autores/as. Os arquivos que não cumprirem as normas serão automaticamente excluídos do processo. É responsabilidade de cada autor/a a submissão da proposta em rigorosa observância às orientações que constam no modelo de submissão do Ecomig 2019.

Normas para submissão de artigo

- Os artigos devem ser enviados em Word (.doc ou .docx) e em PDF e nomeados da seguinte maneira:

GT_NomedoAutor_PrimeirasPalavrasdoTitulo

Exemplo: **GT4_CarolineMariano_DemocraciaeComunicação**

- No ato de submissão dos artigos, o autor/a deve expressar no **ASSUNTO** do e-mail a finalidade do texto, se para publicação somente nos anais, avaliação do ebook, ou ambos:

Por exemplo:

GT 4 – Caroline Mariano – ANAIS

GT 4 – Caroline Mariano – EBOOK

GT 4 – Caroline Mariano – ANAIS + EBOOK

- Possuir entre 35.000 e 45.000 caracteres com espaços (incluindo título, resumo, notas de rodapé e referências);
- O resumo do texto deve ter entre 500 e 1.000 caracteres em espaçamento simples;
- Possuir título, resumo e palavras-chave em Português e Inglês;
- Formatação: fonte *Times New Roman*, corpo 12, espaçamento 1,5 nas entrelinhas; referências conforme ABNT; sem numeração de página;
- Se necessário uso de imagens: utilizar formato JPG, JPEG ou PNG com resolução de 300dpi, inseridas no arquivo do trabalho;
- O arquivo deve ser encaminhado para o e-mail ecomig2019@gmail.com;
- A formatação deve, impreterivelmente, estar dentro do modelo disponibilizado no site do evento.

GRUPOS DE TRABALHO (GTs)

Grupo de Trabalho 1 - Linguagens e Narrativas

Contempla os estudos dos discursos, das narrativas, das textualidades midiáticas e suas linguagens. Investiga as mídias e os processos de mediação buscando compreender o fenômeno da midiaticização. Ainda considera a produção de sentido nos mais diversos dispositivos midiáticos a partir das perspectivas discursivas; a relação da comunicação, mídia e memória; a complexidade dos sistemas de comunicação e interação na sociedade civil, com enfoque para as práticas culturais; a análise das mensagens midiáticas e dos processos a elas associados; e o estudo da alteridade, do poder e das identidades.

Palavras-Chave: Linguagens; Discurso; Narrativas; Textualidades midiáticas; Memória.

Grupo de Trabalho 2 - Estudos de Cinema e Audiovisual

Abrange estudos de cinema em suas diversas multiplicidades. Inclui trabalhos cujos objetos sejam produtos audiovisuais diversos como filmes, vídeos artísticos, conteúdo publicitário, documental, institucional ou jornalísticos para veiculação em cinema, TV ou internet. Ainda trata de estudos sobre televisão, fotografia, rádio e outras mídias sonoras, sob aspectos históricos, teóricos e metodológicos da Comunicação Audiovisual.

Palavras-chave: Cinema; Audiovisual; Televisão; Vídeo; Ficção Seriada; Fotografia; Rádio; Mídias Sonoras.

Grupo de Trabalho 3 - Comunicação e Culturas Digitais

Investiga estudos da Comunicação e suas relações com a tecnologia. Abrange cibercultura, comunicação multimidiática, ambientes convergentes e multimidiáticos. Inclui formatos e culturas digitais, comunicação mediada pelo computador, games e realidades virtuais.

Palavras-Chave: Cibercultura; Cultura digitais; Conteúdos digitais; Convergência tecnológicas; TV via streaming, TV por demanda; Games.

Grupo de Trabalho 4 - Jornalismo

Estudos sobre o jornalismo em suas diversas formas e plataformas. Trata do Telejornalismo, Jornalismo Impresso, Radiojornalismo, Jornalismo Digital, Teorias do Jornalismo e História do Jornalismo. Aceita trabalhos que tenham objetos referentes ao jornalismo e suas aplicações; além de trabalhos que utilizam de informações e objetos referentes ao jornalismo.

Palavras-Chave: Jornalismo; Telejornalismo; Radiojornalismo; Jornalismo Digital; Teorias do Jornalismo; História do Jornalismo.

Grupo de Trabalho 5 - Estudos Interdisciplinares

Estudos que contemplam áreas em interface com a comunicação. Mídia e Educação, Literaturas, Teatro, Artes Plásticas, Meio Ambiente, Música, Editoração, Política e sociedade, Economia e temáticas afins.

Palavras chave: Interface em comunicação; Mídia e Educação; Arte; Literatura; Teatro; Política e sociedade; Economia; interdisciplinaridade.

CRONOGRAMA

- Prazo para submissão de resumos: 26 de julho a 25 de agosto de 2019
- Aceite das propostas: 16 de setembro de 2019
- Prazo para pagamento da taxa de inscrição: 23 de setembro de 2019
- XII Ecomig 2019: 10 e 11 de outubro de 2019
- Prazo para envio do artigo completo: 20 de novembro de 2019

Em caso de dúvida, entre em contato pelo e-mail comissaoecomig@gmail.com