



FAMILY INTERNATIONAL MONITOR

LEER LA FAMILIA: UNA MIRADA MULTIDIMENSIONAL.

Criterios para las actividades de comunicación permanente del Observatorio Internacional de la Familia

Los procesos de conocimiento y de descripción de la realidad familiar que se iniciarán con el proyecto del Observatorio Internacional de la Familia (Family International Monitor - FIM) se caracterizan por dos cualidades principales: la **multidimensionalidad de las miradas y la circularidad de los procesos comunicativos**.

1. Una mirada multidimensional: El bienestar de la familia depende de una serie heterogénea de factores, tanto internos como externos a su vida cotidiana: calidad de las relaciones, condiciones de vivienda, disponibilidad de recursos económicos, capital cultural de los miembros, estabilidad territorial... son elementos que interactúan, de forma positiva o negativa, convirtiéndose en valiosos recursos o en desafíos a veces insuperables. Para la vida y el bienestar de la familia y de sus miembros también son decisivos factores como la cohesión social del territorio, la presencia de conflictos, la seguridad jurídica de los derechos de las personas, la protección de la dignidad humana, la calidad del entorno, la riqueza del territorio, la presencia y la calidad de los servicios educativos, de los servicios sanitarios y de la protección social. Se necesita, por lo tanto, una mirada multidimensional para comprender de qué forma todos estos factores, en su incesante interacción, pueden ofrecer a las familias condiciones positivas para su propio desarrollo, o exponerlas a factores de creciente vulnerabilidad y fragilidad. Por esta razón, el trabajo del Observatorio no privilegiará conocimientos específicos ni dimensiones existenciales o sociales individuales, sino que pretende conservar una mirada "sinfónica", una cualidad que el gran teólogo Balthasar atribuía a la verdad, que también puede definirse como "poliédrica" como recordaba el Papa Francisco en la *Evangelii gaudium* (n. 236).

2. Promover la circularidad de la información: el valor de la información recogida depende no solo de su calidad (que debe ser fiable y no "ideológica"), sino sobre todo del grado en el que circula entre los distintos actores, y genera nuevos puntos de vista, inspirando también nuevos juicios y criterios de acción. Solo así la información se convierte

en generadora de cambio, en lugar de limitarse a favorecer un mayor conocimiento general, que corre el riesgo de ser un fin en sí mismo. En particular, en el modelo del Observatorio que aquí se plantea, la circularidad de la información también hace referencia a los distintos contextos territoriales (naciones de todas las partes del mundo), y a su capacidad de devolver a cada territorio una mirada nueva, fértil, capaz de producir nuevas acciones y nuevas solidaridades.

Sobre la base de la interacción de los dos criterios brevemente expuestos, se ha optado por caracterizar la **Newsletter del Observatorio** con un plan unitario de intervenciones monográficas, que pueda indicar periódicamente algunas **palabras clave de la vida interna de la familia**, o algunas **emergencias sociales y económicas**; cada una de ellas tiene su propia especificidad y originalidad (y merece especial atención), pero ninguna de ellas es capaz, por sí sola, de encerrar una lectura adecuada de las condiciones de vida de las familias. De esta forma, se podrá comprender mejor el marco unitario "manteniendo unido" el análisis de la circunstancia individual, sin olvidar, sin embargo, que esta interactúa con todas las demás (por ejemplo, la presencia de personas mayores en las redes familiares, un tema complejo de por sí, pero también interconectado con la propensión a la natalidad, con las políticas de bienestar, con los escenarios económicos, etc.). Los textos individuales se encomendarán periódicamente a los expertos de la red territorial que participa en la realización de las actividades de investigación del Observatorio, lo que permitirá, con el tiempo, que circulen las especificidades locales, valorizando el valioso saber hacer presente en los departamentos universitarios y en los centros de investigación de cada nación, activando también una comparación circular entre todos los organismos y expertos que participan en el proyecto de investigación.

En los próximos meses se abordarán los siguientes temas:

- Cuidar a la familia es cuidar al hombre y a la sociedad
- Pobreza económica y relaciones familiares
- La relación de pareja
- Familias unipersonales/vivir solo: ¿elección o necesidad?
- La condición de las mujeres
- La condición de los menores
- Fragilidad de las relaciones familiares y apoyo psico-relacional
- La condición de las personas mayores
- La acogida de menores sin familia
- Personas discapacitadas y acogida familiar
- Relaciones familiares frente a medios de comunicación antiguos y nuevos
- Familia y migraciones
- La familia que hace negocios
- Familia y trabajo
- Las familias en los conflictos armados