
**Propuesta de un modelo pedagógico para generar emprendimientos en
redes institucionales de educación superior
Bucaramanga – Santander – 2016**

Prof. Dr. Oscar Javier Zambrano Valdivieso
Corporacion Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO
Bucaramanga – Santander – Colombia
zambranoscar@gmail.com

RESUMEN

En las últimas dos décadas, se ha evidenciado en el ambiente académico y empresarial, el auge del emprendimiento, con la participación de instituciones públicas, privadas y sociales. El surgimiento de este campo de conocimiento se inscribe dentro de la disciplina de la administración y puede atribuirse a fenómenos como la velocidad de los cambios tecnológicos, a los procesos de la globalización, y de otro, a la necesidad de revivir el emprendimiento empresarial como lo afirma Orrego (2009) que ha caracterizado la humanidad, enriqueciendo el mundo y la cultura como motor importante del progreso humano.

El emprendimiento se ha posicionado al interior de las Instituciones de Educación Superior como uno de los temas bandera y de interés general, por considerar que la formación disciplinar no es suficiente para desempeñarse exitosamente en el mundo actual; es necesario además, formar capacidades y ofrecer alternativas de vida para los futuros profesionales.

El objetivo de esta investigación fue proponer un modelo pedagógico para la generación de emprendimientos desde Instituciones de Educación Empresarial en la ciudad de Bucaramanga, Santander durante el año 2015. Es importante resaltar que con esta investigación se revaluó el proceso emprendedor existente en el entorno académico que se caracteriza por proponer que el proceso para la creación de empresa inicia con la gestión

de la idea empresarial, la identificación de la idea de negocio y la elaboración del plan de negocios. La segunda etapa está relacionada con la decisión de iniciar la actividad empresarial y el acceso a recursos para comenzar y movilizar el emprendimiento, y por último la introducción al mercado de los bienes y la gestación de la empresa durante los primeros años orientados a su operación y crecimiento propuesto por Kantis (2002).

La presente investigación planteo un tipo de investigación descriptivo propositivo; descriptivo, porque se trabaja sobre una realidad del entorno y sus características esenciales; propositivo, porque es una actuación crítica y creativa, caracterizado por planear opciones o alternativas de solución a los problemas suscitados por una situación; con un enfoque cualitativo, un método deductivo-inductivo y con fuentes secundarias retomando investigaciones bibliográficas y documentos institucionales que permitieron adecuar el modelo a una realidad del entorno.

Entre los resultados se encontraron adecuaciones interesantes que se denominaron MOMENTOS ESTRATEGICOS, entre ellos: MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER Y ESPIRITU EMPRESARIAL, la IDEA DE NEGOCIO, la VALIDACIÓN, el COMITÉ DE REVISION, el PLAN DE NEGOCIO y el PITCH; soportados con UNIDADES DE APOYO como : MALLA CURRICULAR, MUESTRA/ENCUENTRO EMPRESARIAL, WORKSHOPS, ANGELES INVERSORES y CONVOCATORIAS.

La investigación confirmó que los individuos emprendedores deben ser formados a la luz de la didáctica, ya que considera que la enseñanza del emprendimiento, es un proceso educativo empírico que debe apoyarse en la pedagogía, para poder preparar estudiantes de un modo sistémico y eficiente.