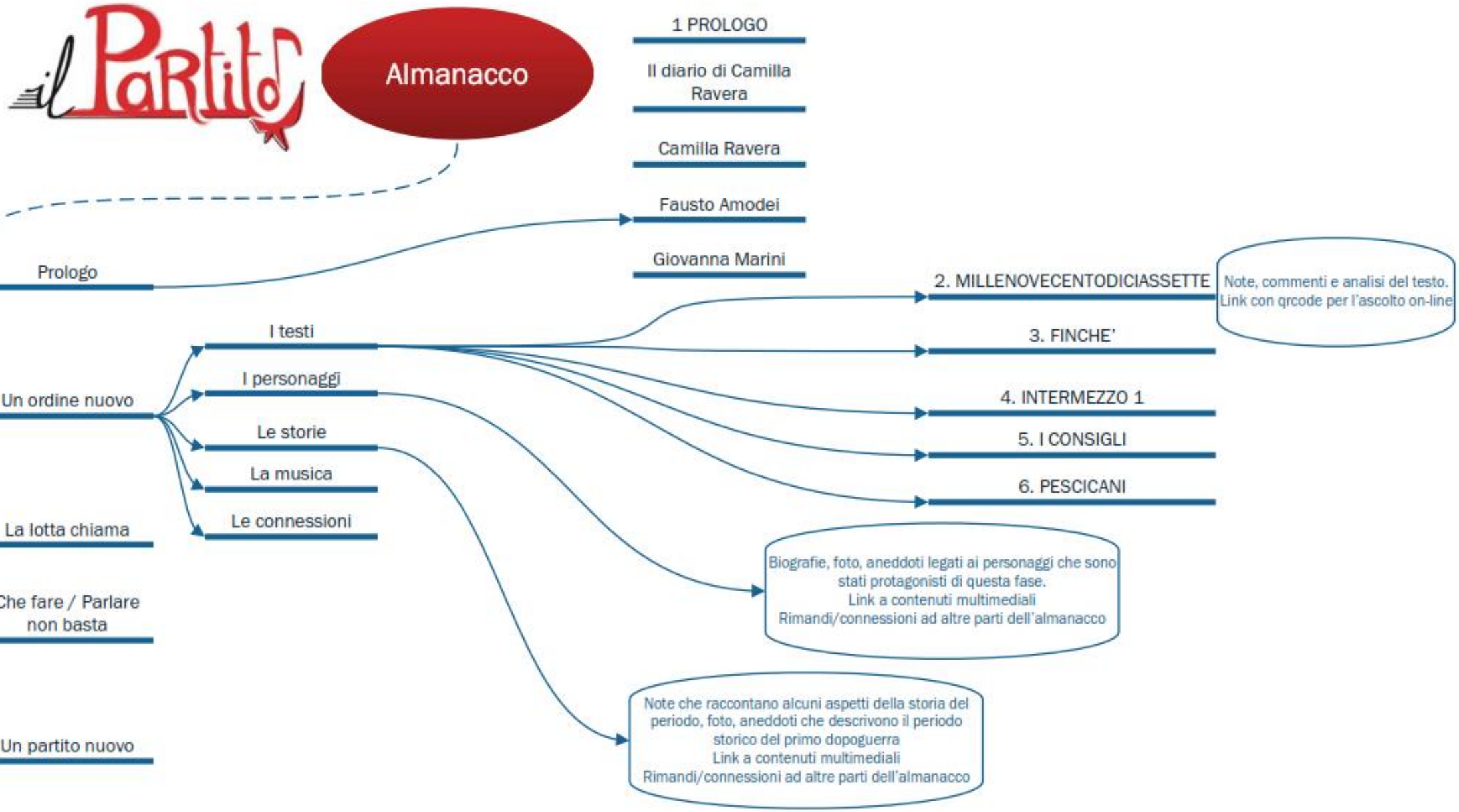
Almanacco

Proposta di lavoro

04/12/2020


il PaRtito
Almanacco
1 PROLOGO
Il diario di Camilla Ravera
Camilla Ravera
Fausto Amodei
Giovanna Marini
Prologo
Un ordine nuovo
I testi
I personaggi
Le storie
La musica
Le connessioni
2. MILLENOVECENTODICIASSETTE
3. FINCHE'
4. INTERMEZZO 1
5. I CONSIGLI
6. PESCICANI
Note, commenti e analisi del testo.
Link con qrcode per l'ascolto on-line
La lotta chiama
Che fare / Parlare non basta
Un partito nuovo
Biografie, foto, aneddoti legati ai personaggi che sono stati protagonisti di questa fase.
Link a contenuti multimediali
Rimandi/connessioni ad altre parti dell'almanacco
Note che raccontano alcuni aspetti della storia del periodo, foto, aneddoti che descrivono il periodo storico del primo dopoguerra
Link a contenuti multimediali
Rimandi/connessioni ad altre parti dell'almanacco

Obiettivi dell’incontro

Obiettivo fase 0

- Realizzare una sezione pilota da scegliere fra una delle sezioni dello schema

Definire Gruppi di lavoro e competenze

- Gruppo editoriale
- Gruppo Storia
- Gruppo Interviste
- Gruppo Comunicazione
- Gruppo Musica e arte
- Gruppo Media

Definire un processo e modalità operative

Gruppi di lavoro e relative competenze

Gruppo editoriale

- Editor, esegue la selezione e l'assemblaggio dei materiali

Gruppo Storia

- Produce brani tratti dal diario della Ravera e ogni altro elemento, aneddoto, buiografia, citazione che ritenga interessante per il contesto

Gruppo Interviste

- Produce stralci di intervista, estraendoli da quelle fatte sia audio che video, trascrivendole e anche passando i brani ritenuti di interesse per essere proposti anche in audio o video.

Gruppo Comunicazione

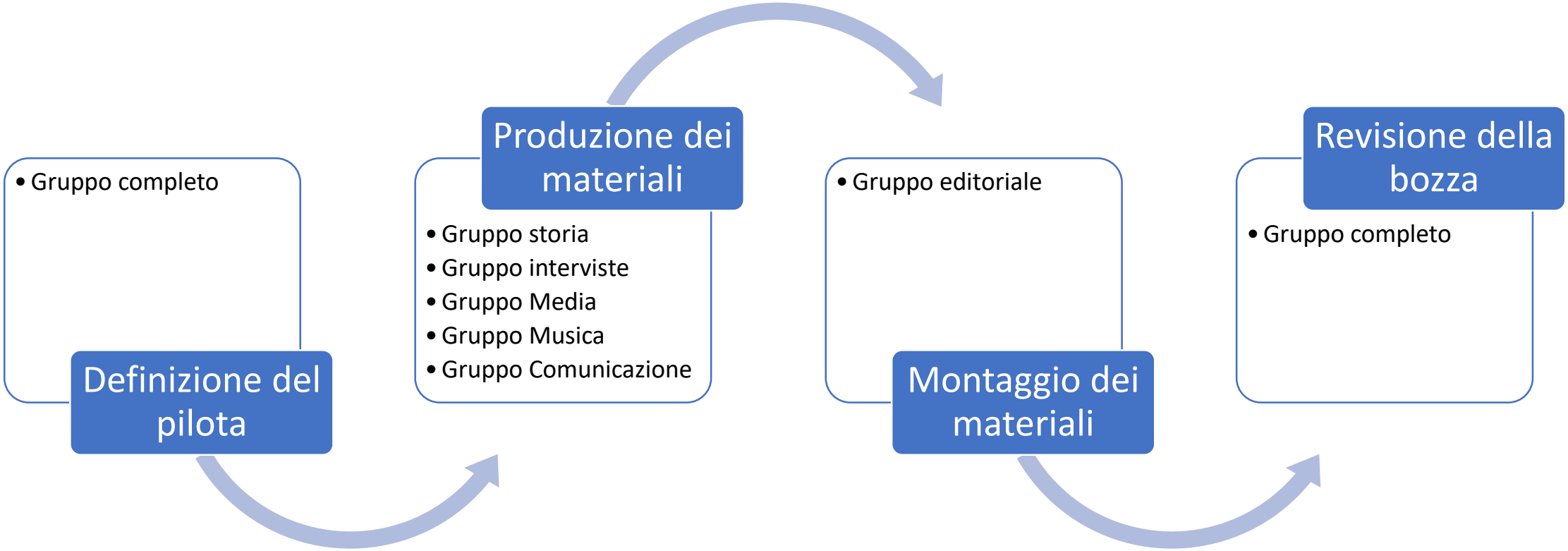
- Interfaccia la nostra grafica per preparare la gabbia grafica dell'almanacco, la copertina e gli altri elementi della pubblicazione

Gruppo Musica e Arte

- Individua i brani da inserire come testo, come analisi dei testi, eventuali aneddoti sui brani. Indica al gruppo media quali brani inserire come audio o video. Individua eventuali elementi artistici da inserire es pittura scultura, cinema

Gruppo Media

- Si occupa della produzione di clip audio, video e dell aloro pubblicazione per poterli inserire nel prodotto finito. Seleziona anche le immagini da utilizzare.



- Tutti i materiali devono essere prodotti in «pillole» per poi essere assemblati in fase di montaggio

- Le interviste posso essere come un banner cha attraversa in orizzontale, quasi ad incorniciare, i fatti del passato