



Gruppo Comunicazione

Componenti del gruppo

Maria Chiara Calvani, Alessandro Campioni,
Susanna Cerboni, Lucia Corbo, Elisabetta Mattei

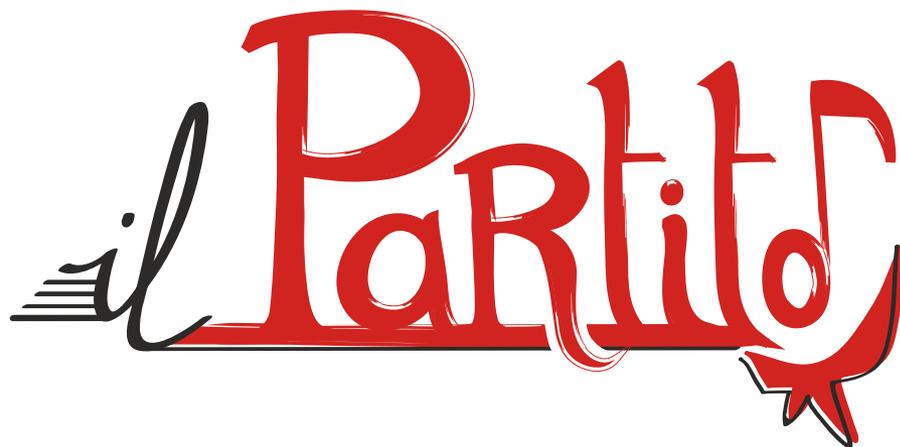
Il gruppo nasce dall'unione dei gruppi Pubblicità e Promozione con l'obiettivo di coordinare l'immagine del progetto, organizzare i materiali per la comunicazione e coordinare, sotto l'aspetto comunicazione, le diverse iniziative editoriali



Logo e Icona

L'idea di base è stata quella di definire una linea grafica che unisse tutti i diversi elementi da utilizzare nella comunicazione del progetto.

Siamo partiti dal definire un logo e una icona che sono stati progettati e realizzati dalla grafica Chiara Bongiovanni



presenta:

il Partito



opera a due mani
di **camilla ravera**
e **fausto amodei**

concertazione di
giovanna marini

nell'esecuzione del
coro inni e canti di lotta
diretto da **sandra cotronei**



 **Scuola Popolare di Musica di Testaccio**



FONDAZIONE
RAMACI

Comune di
Testaccio



Comune di
Testaccio



All'inizio fu **Il diario di trent'anni 1913-1943** di **Camilla Ravera**, tra le fondatrici del **Partito Comunista d'Italia**. Prima donna ai vertici del partito fu arrestata nel 1930 e condannata a 15 anni di carcere e confino "per agitazione e propaganda contro il regime e ricostituzione del Partito comunista". Dopo la fine della guerra intensificò la sua militanza con passione e competenza: fu nominata senatrice a vita dal presidente Pertini, carica questa che prima d'allora non era mai stata conferita ad una donna.



Il suo diario, dedicato a Rosa Bertone, la "guardiana" presso il carcere femminile di Varese dove la Ravera era stata condotta dopo il suo arresto, che la curò e la protesse rischiando il suo posto di lavoro e forse anche di più, è un racconto puntuale e rigoroso ma allo stesso tempo intenso ed appassionato di quegli anni difficili, è la storia di tanti uomini e donne che hanno lottato, sofferto, rischiato per i loro ideali.

Questo magnifico racconto è stato letto ed approfondito da **Fausto Amodei**, cantautore torinese, uno degli esponenti più rappresentativi del gruppo **Cantacronache**, che ha scritto memorabili canzoni politiche. Nel 1962, entrò a far parte del **Nuovo Canzoniere Italiano**, animato tra gli altri da **Gianni Bosio** e **Roberto Leydi**, gruppo questo che ha avuto un ruolo di primo piano nel campo della musica popolare e del canto politico.



Fu nel 1976 che l'artista pensò di mettere in musica il Diario della Ravera con un'opera per **sei strumenti e quattro voci** dal titolo **Il Partito**, molto particolare per la quale, con **grande sensibilità** e **maestria**, ha scritto **musiche giocose e leggere** che creano un contrasto originale e coinvolgente con il testo rigoroso e severo del Diario. Allo stesso tempo la sua composizione ricorre frequentemente a forme classiche quali la progressione, l'imitazione ed il canone. Un insieme di scelte musicali che funzionano molto bene rendendo l'opera decisamente godibile.

La brochure è stata riprogettata, sempre utilizzando i disegni di Maria Chiara insieme al logo e all'icona

il Partito

Qualche anno fa Amodèi decise di affidare *Il Partito* nelle mani di **Giovanna Marini**, *musicista, compositrice, cantautrice, ricercatrice e studiosa del canto popolare* ma soprattutto sua grande amica, la quale nel 2017 decise di farne eseguire tre brani al **coro Inni e Canti di Lotta** della **Scuola Popolare di Musica di Testaccio** diretto da **Sandra Cotronei**. Il risultato fu soddisfacente tanto che nel 2019 nacque l'idea di mettere in scena l'intera opera in vista del 2021 anno del centenario della nascita del **PCI**.

Ne è nato un lavoro collettivo, ricco di stimoli politici e musicali, in cui ciascuno ha apportato, attraverso le proprie competenze, il proprio vissuto, i propri interessi, il proprio sentire. Un lavoro così generoso che si è deciso di creare gruppi di lavoro specifici su diversi aspetti, da quello grafico a quello storico.



Si è pensato di portare in scena tutto questo fermento realizzando uno spettacolo che lo rappresenti. La pandemia non ha tolto energie al progetto infatti, seppur con gli inevitabili condizionamenti, l'attività dei gruppi ha continuato ad andare avanti con determinazione ed entusiasmo.

fausto, giovanna e il coro



Il rapporto costante tra **Giovanna Marini**, **Fausto Amodèi** e **Sandra Cotronei** ha inoltre aiutato a decidere modifiche, piccoli aggiustamenti per il coro e soprattutto aggiornamenti attraverso l'*inserimento di canti della tradizione di lotta* che possano dare voce ai tanti militanti, uomini ed in particolare donne, che hanno dedicato la loro vita ad un ideale e ad una speranza con il sacrificio anche della vita.

Uno spettacolo complesso, *a più voci ed a più livelli di lettura* che racconta *una parte importante della nostra storia passata ed attuale*.



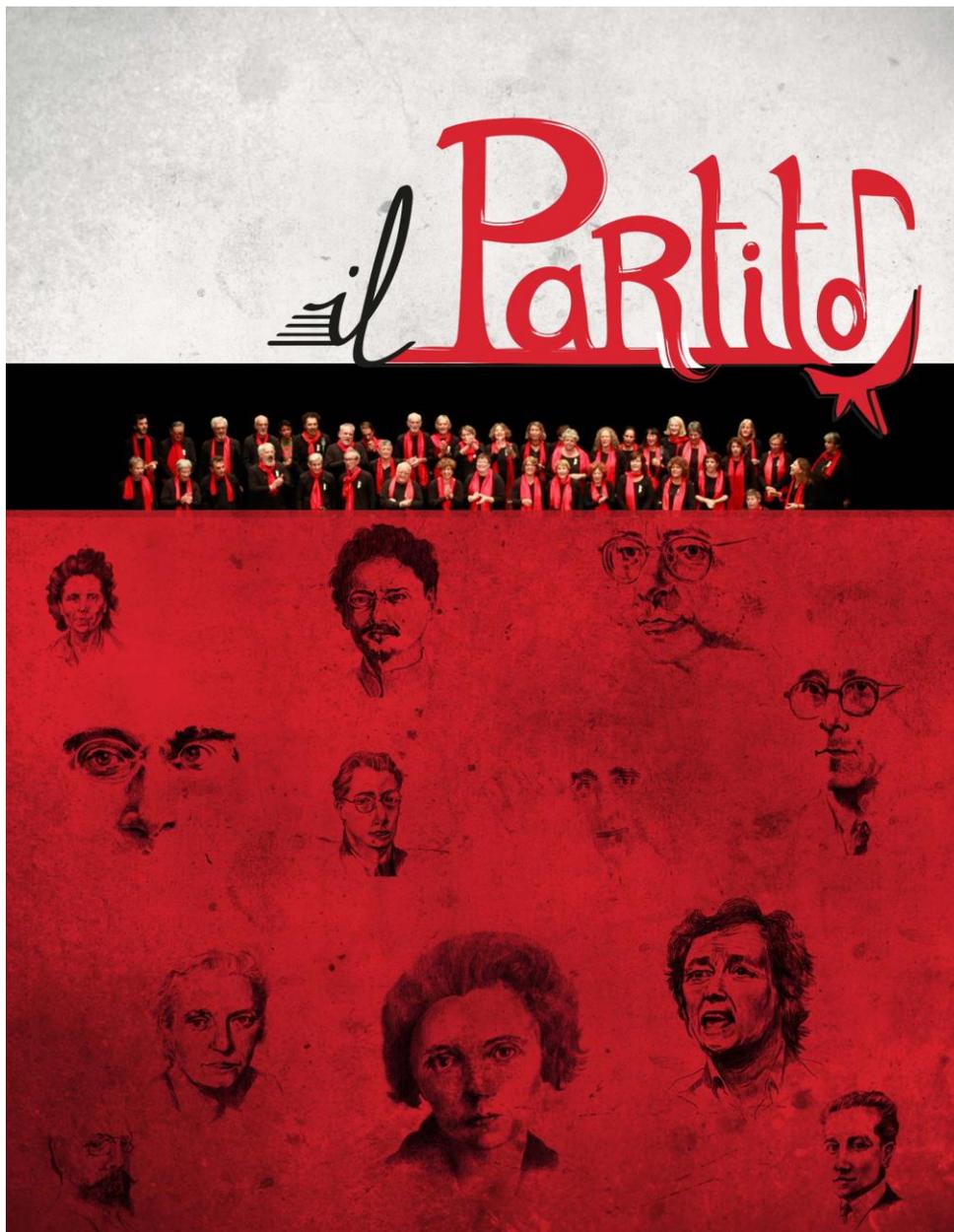
Musica e testi di **Fausto Amodèi** da
Diario di trent'anni di **Camilla Ravera**
Coro diretto da **Sandra Cotronei**
Piccola Orchestra diretta da **Giulia Accardo**
Concertazione di **Giovanna Marini**

Mise en espace di **Antonella Talamonti**
Organizzazione **Alessandro Campioni**
telefono 335 6337035
email: ilpartito@rossounfiore.it
produzione **Rosso un Fiore APS**

disegni di **maria chiara calvani** - testi di **susanna cerboni** - progetto grafico di **chiara bongiovanni**
© Rosso un Fiore aps. Tutti i diritti sono riservati, vietata la riproduzione totale o parziale in ogni forma di questi contenuti.



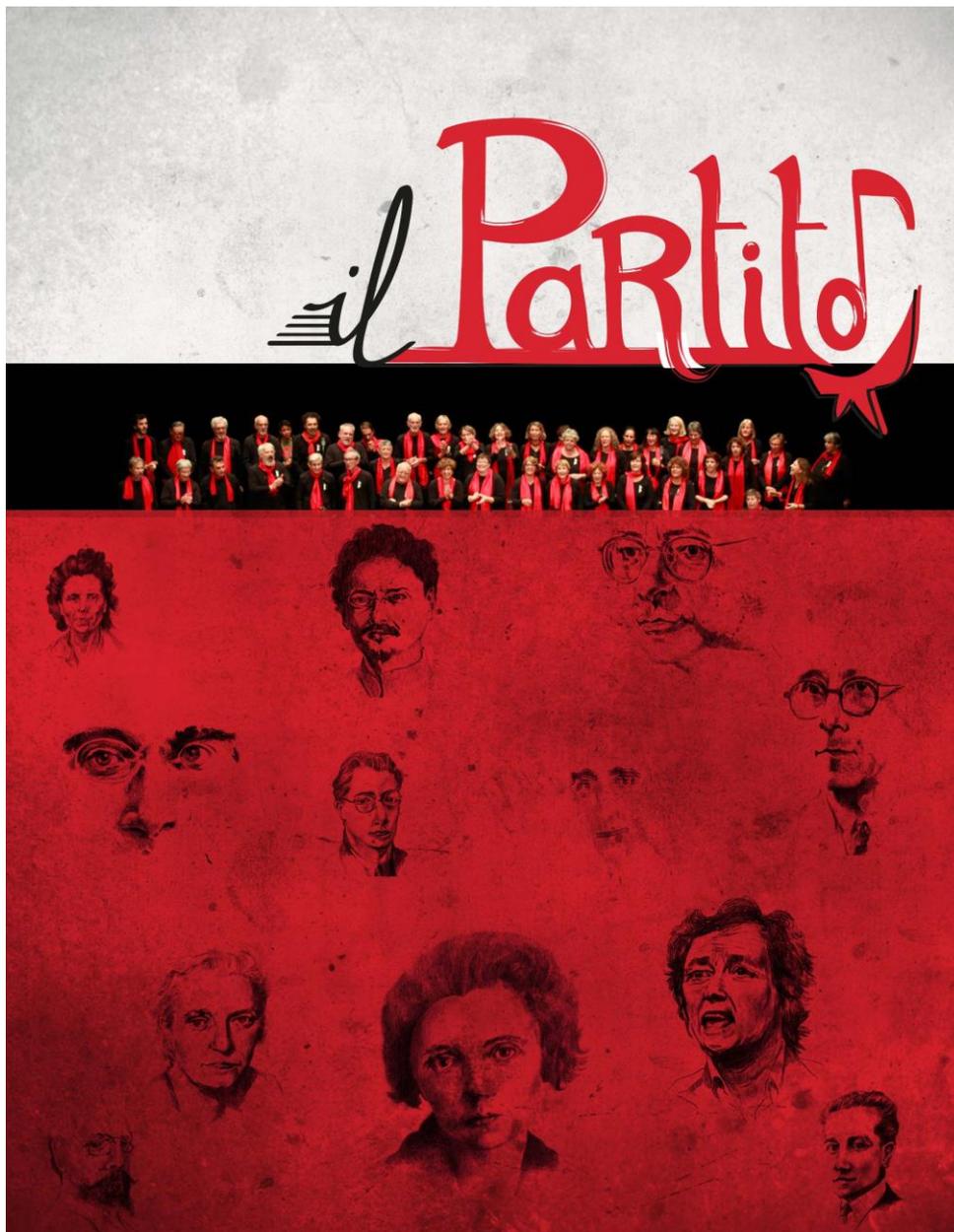
Può essere stampata su un A4 ed eventualmente piegata in tre parti, ma è utilizzabile anche come PDF da scaricare o per pubblicarla su un sito web



Il CD

La progettazione del CD si è resa necessaria per attivare il crowdfunding. Inizialmente, volendo avviare una raccolta fondi che coprisse tutti i costi del progetto, il CD era visto come una ricompensa verso i donatori più generosi.

Adesso si pensa in realtà ad una raccolta fondi finalizzata, in primo luogo, alla produzione del CD.



Una base grafica per comunicare «Il Partito»



Il lavoro di Chiara Bongiovanni è piaciuto molto, tanto che si è pensato di poter riutilizzare la stessa base della copertina del Cd anche per locandine, manifesti, programma di sala.

Ma anche l'Almanacco pensiamo possa avere la stessa grafica di base per la copertina.

E anche lo shopper, che abbiamo pensato possa essere una ricompensa per i donatori del crowdfunding potrà utilizzare la stessa grafica.

Insomma: questa copertina ci è davvero piaciuta!

Il crowdfunding



- Obiettivo del crowdfunding non sarà più la produzione dello spettacolo i cui costi saranno coperti dalla Fondazione Berlinguer
- Abbiamo però necessità di raccogliere fondi oltre che per la produzione del CD anche per la produzione dell'Almanacco, per riuscire a fare altre repliche oltre al prima, magari con tutto il coro.
- Insieme al gruppo progetto stiamo definendo gli obiettivi da darci e ci stiamo attrezzando per avviare la campagna che dovrebbe partire proprio il 21 gennaio
- Abbiamo già lavorato sui materiali testuali da utilizzare nella campagna. Tanto altro lavoro c'è da fare soprattutto per quanto riguarda la raccolta dei contatti a cui inoltrare la richiesta di fondi.



Condividiamo

- Il Gruppo Comunicazione è pronto a condividere con tutti i gruppi il materiale a disposizione per altra idea o iniziativa che abbia necessità di contenuti per la comunicazione
- Possiamo attivarci anche per fornire, oltre ai testi già elaborati, anche immagini e video che possiamo richiedere alla Fondazione Gramsci e all'Archivio del Movimento Operai e Democratico - AMOD

il Partito

to

il Partito

to

il Partito

to

Grazie!!

il Partito

il Partito

to

il Partito

il Partito