



APPEL A PROJETS 2019



Clôture de l'Appel à Projets : le 2 septembre 2019 à minuit

PRESENTATION

L'Oenotourisme lab est le 1^{er} lab en France dédié à l'oenotourisme. Il a intégré « France Tourisme Lab », le réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs dédié au tourisme.

Il a été créé à l'initiative de plusieurs partenaires : l'Agence de Développement Touristique de la Marne, Châlons Agglo, l'Office de tourisme de Châlons-en-Champagne et le Thinclab de Châlons, avec le soutien de la DIRECCTE Grand Est.

Bien qu'implanté en Champagne, il a pour vocation de devenir une plateforme nationale vers l'innovation dans l'oenotourisme.

Pour cela, le lab s'appuie sur un réseau d'experts pour proposer un accompagnement spécifique et personnalisé aux porteurs de projets avec possibilité d'incubation. Grâce à ce lieu d'échanges propice à l'expérimentation et au partage d'idées, ce nouvel outil se veut fédérateur de tout un éco système dédié au développement de l'oenotourisme.

L'oenotourisme lab lance son premier appel à projet.

Qui peut candidater ? Pourquoi candidater ?

L'appel à projet s'adresse à des start-ups, des étudiants, des entrepreneurs, et des porteurs de projets innovants dans l'oenotourisme. **Tous les segments de l'oenotourisme sont invités à candidater.**

- **Les porteurs de projets retenus** intégreront le programme d'incubation de l'œnotourisme lab à **partir de septembre 2019** pour une durée de **six mois d'incubation.**

Un diagnostic individuel sera réalisé dès le démarrage pour la construction d'un parcours d'accompagnement sur mesure. Chaque projet sera accompagné par les experts de l'œnotourisme lab.

Quels sont les critères qui contribueront au choix des projets ?

- Le caractère innovant du projet, du concept ou du service,
- Le potentiel économique de l'entreprise et sa capacité à générer des retombées économiques et touristique sur les territoires, notamment le territoire du Grand Est,
- Le potentiel de diffusion de l'innovation à l'échelle nationale,
- La qualité du dossier déposé et la crédibilité du projet.

Quel coût ?

L'œnotourisme lab confie le programme d'incubation au ThincLab Châlons.

Les candidats retenus bénéficieront d'une aide financière à l'incubation¹, dans la limite d'un reste à charge de 100 € par mois.

Le fond global pour cet AAP s'élève à 18 000 €.

Les projets non retenus pourront néanmoins intégrer le programme et bénéficier des conseils des experts de l'œnotourisme lab et des workshops organisés par le ThincLab Châlons, après accord du Comité de pilotage de l'œnotourisme lab et à la charge du porteur de projet.

L'OFFRE DE L'œNOTOURISME LAB

L'œnotourisme lab est un **outil à l'attention des porteurs d'idées** dans le domaine œnotouristique.

Il s'agit **d'apporter une offre d'accompagnement complète et pragmatique** via un réseau d'experts du tourisme, de la viticulture et/ ou de l'entreprise (ex : Syndicat Général des vignerons, Avize Viti Campus, Institut Georges Chappaz, Zam Coworking à Ay, Epernay Agglomération, Winalist, Champagne De Telmont...) :

- **Incubation de startups** par le ThincLab Châlons (Mentorat assuré par les experts de l'Université d'Adélaïde)
- **Accompagnement des projets** par l'ADT Marne qui anime un réseau d'experts en ingénierie : Diagnostic, audit, clarification des idées...
- **Living lab** grâce à un réseau de partenaires professionnels volontaires : labellisés Vignobles et Découvertes, Offices de tourisme...
- **Ateliers d'experts** : focus rapide face à des professionnels ciblés et engagés
- **Centres de ressources et de veille** : Orientation pour formation, soutien aux préincubateurs universitaires, offre de stage ...
- **Réseau de startups** qui pourront échanger leurs savoirs faire complémentaires

¹ La valeur moyenne du programme d'incubation du TLC, selon la typologie du projet ou de l'entreprise, s'élève à 3 000 €.

Qu'est-ce le ThinLab Châlons ?

Le ThinLab Châlons est l'incubateur de l'œnotourisme lab. Il assure l'accompagnement des projets innovants confiés par l'œnotourisme lab avec son programme de mentorat et de coaching, en collaboration avec l'Université d'Adélaïde (Australie).

Il propose des ateliers collectifs sur les défis à relever lors du lancement d'une startup. Les locaux du ThinLab en plein centre-ville de Châlons-en-Champagne offrent aux startups des bureaux professionnels, des salles de réunion et un espace pour travailler et échanger, ouverts 24h/24 et 7j/7.

Un FabLab est accessible pour réaliser des prototypes.

En intégrant le Thinlab, vous intégrerez aussi un réseau local et international.

Les membres fondateurs et les partenaires de l'œnotourisme lab apportent aux porteurs de projets leurs expériences, leurs connaissances et leurs conseils avisés qui sont essentiels durant les phases de création, développement et d'expérimentation, pendant lesquelles ils auront besoin de tester leurs produits et leurs services et d'avoir un retour du marché.

CANDIDATER

Comment déposer votre candidature ?

Le dossier de candidature est à compléter sur le site de l'œnotourisme Lab : <https://www.oenotourismelab.com/>

Vous pourrez joindre tout autre document susceptible d'éclairer le jury sur la qualité et l'intérêt de votre projet.

Contact : Capucine Schulthess c.schulthess@chalons-agglo.com

Quelle est la date limite du dépôt ?

Cet appel à projet sera ouvert jusqu'au **2 septembre 2019 à minuit**.

Audition des présélections ?

Les porteurs de projet présélectionnés seront audités le **vendredi 7 septembre** à Châlons-en-Champagne

Présentation des lauréats?

Lors du VITEFF qui aura lieu du 15 au 18 octobre 2019 à Epernay

Début de l'incubation ?

Courant septembre