

Договор Публичной Оферты №1

г. Ростов-на-Дону | 01.01.2019 г.



Утверждён ИП Черкашов А.С. от 01.01.2019 г.

Общее положение:

1. Данный документ является официальным предложением (публичной офертой) ИП Черкашов Александр Станиславович, именуемого в дальнейшем «Исполнитель» и содержит все существенные условия по оказанию услуг (далее по тексту - «Услуги»).
2. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, юридическое или физическое лицо, производящее акцепт этой Оферты, становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт Оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в Оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно именуются Сторонами договора Оферты.
3. В связи с вышеизложенным, **внимательно** прочитайте текст данной публичной Оферты.
4. Если Вы не согласны с каким-либо пунктом настоящей Оферты, Исполнитель предлагает Вам отказаться от использования услуг или заключить с Исполнителем отдельный договор.

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ

- 1.1. **Договор** – настоящий договор-оферта возмездного оказания услуг, опубликованный надлежащим образом.
- 1.2. **Создание потока Клиентов** – проведение технической и интеллектуальной работы по созданию специализированных сайтов, настройке рекламной кампании в сетях Yandex и/или Google и/или другой рекламной сети, настройка интеграций между сервисами Yandex.Metrika и Yandex.Direct, установка целей и других дополнительных счётчиков с целью обеспечения указанного в Приложении № 2 числа заявок от потенциальных Клиентов (конечных потребителей), в рамках предусмотренных данным договором сроков.
- 1.3. **Пополнение рекламного бюджета** - пополнение рекламного бюджета в выбранных Исполнителем рекламных сетях для исполнения своих обязательств по договору. Рекламная сеть может быть пополнена как напрямую, так и посредством услуг третьих лиц. Фактом пополнения рекламного бюджета является наличие средств на балансе рекламной сети.
- 1.4. **Коммерческая деятельность** – деятельность Сторон, направленная на оказание конкретных услуг конечному потребителю (клиенту) и на получение от конечного потребителя (клиента) вознаграждения за оказанные услуги.
- 1.5. **Конечный потребитель услуг (также – Клиент/потенциальный Клиент)** – третье лицо, выразившее своё желание ознакомиться с оказываемыми Заказчиком услугами.
- 1.6. **Заявки** – выраженный, путём предоставления своих контактных данных и/или иной дополнительной информации, интерес со стороны конечного потребителя (клиента) относительно предоставляемых Заказчиком услуг.
- 1.7. **Отчётный период** – период с даты фактического зачисления денежных средств на счёт рекламной кампании сетей и равен 30 календарным дням.
- 1.8. **Акцепт Оферты** – полное и безоговорочное принятие Оферты Заказчиком, путем обращения к Исполнителю за оказанием предоставляемых им услуг с помощью оплаты выбранного пакета услуг в соответствии с Прейскурантом и условиями предоставления услуг Исполнителя. Акцепт Оферты создает Договор Оферты.
- 1.9. **Прейскурант (прайс-лист)** – действующий систематизированный перечень оказываемых Исполнителем услуг с ценами, опубликованный надлежащим образом.
- 1.10. **Заявка Заказчика / Индивидуальная Заявка Заказчика** - конечная заявка Заказчика на предоставление Исполнителем услуг, с указанием региона предоставления услуг, выбранных услуг в соответствии с Прейскурантом, контактными данными Заказчика. Заявка Заказчика не является неотъемлемой частью договора Оферты. Акцепт оферты производится в момент оплаты Заказчиком Услуг Исполнителя.
- 1.11. Настоящая Оферта и ее Приложения опубликованы в офисе Исполнителя по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Петрашевского, д. 36, офис 150, а также в сети Интернет по адресу: www.law-group.biz

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. По настоящему Договору Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства за вознаграждение оказать услуги (далее по тексту – «Услуги») в течение срока действия Договора, а Заказчик обязуется оплатить данные услуги. Перечень, объем, стоимость и сроки оказания услуг (в том числе содержание и описание оказываемых услуг) определены в Прейскурантах Исполнителя (Приложение №1-4), опубликованных на сайте <http://www.law-group.biz/>, или ином Прейскуранте на сайте [law-group.biz](http://www.law-group.biz)
- 2.2. Стороны признают, что обязательства, принятые ими в рамках настоящего Договора, направлены исключительно на достижение коммерческой деятельности сторон и не направлены на ограничение конкуренции или ограничение свободы торговли.
- 2.3. Стороны признают, что оказание услуг Исполнителем подразумевает оказание Услуг Исполнителем в соответствии с правилами и условиями оказания услуг, а также прейскурантами Исполнителя. Договор не подразумевает передачу технологии создания потока Клиентов Исполнителя Заказчику, обучение Заказчика Исполнителем принципам работы с Клиентами, технологии получения результата в виде полученных заявок, а также не подразумевает передачу средств и инструментов для создания потока Клиентов в собственность и пользование Заказчика. Интеллектуальные права на все переданные сведения остаются у Исполнителя, кроме услуг по индивидуальной разработке, указанных в Приложении №4.
- 2.4. Заказчик получает заявки от потенциальных Клиентов исключительно для осуществления своей коммерческой деятельности, в рамках своей практики работы с конечными потребителями услуг. Заказчик осознаёт, что практика Заказчика может существенно отличаться от практики работы Исполнителя, и принимает на себя все коммерческие риски и последствия.
- 2.5. Заказчик оплачивает услуг Исполнителя в срок и в порядке, определённым Прейскурантом услуг.
- 2.6. Настоящая публичная оферта и её приложения (приложение №1, №2, №3, №4, №5, №6 и №7) являются неотделимыми частями настоящего договора.
- 2.7. Исполнитель имеет право изменять Прейскурант и условия настоящей публичной Оферты в одностороннем порядке без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию изменённых условий, за 30 календарных дней. Исполнитель обязан уведомить Заказчика о внесении изменений в договор оферту с помощью отправки соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанный как контактный в Заявке Заказчика. В свою очередь, Заказчик, перед акцептом договора оферты, обязуется самостоятельно ознакомиться с содержанием изменений договора оферты.
- 2.8. При необходимости уточнения стоимости, назначения индивидуальной стоимости услуг, оказания дополнительных услуг Стороны согласуют все существенные условия и фиксируют их следующим образом:
 - при оплате наличными денежными средствами – путем фиксации существенных условий в Бланке строгой отчетности БСО, либо в отдельном Соглашении;
 - при оплате безналичными денежными средствами – путем составления отдельного Соглашения, либо, в отдельных случаях, с помощью заполнения индивидуальной заявки заказчика.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Исполнитель обязуется:

- 3.1.1. Оказать Заказчику услуги, указанные в Заявке Заказчика (Приложение №5 или №6) в соответствии с Прейскурантом Исполнителя (Приложение №1, №2, №3 и №4).
- 3.1.2. В срок не позднее 5 рабочих дней с момента исполнения Заказчиком требований п. 3.1.4, п. 3.4.4 и п. 3.4.11 настоящего Договора обеспечить Заказчика заявками от конечных потребителей услуг (клиентов) в количестве и качестве, предусмотренным Приложениями (№1-4) к настоящему договору.
- 3.1.3. Информировать Заказчика посредством переписки с использованием электронной почты, указанной в реквизитах как контактная информация к данному договору, об обстоятельствах и событиях, препятствующих исполнению Сторонами своих обязательств по настоящему Договору – в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента наступления указанных обстоятельств.
- 3.1.4. Направить Заказчику счета на оплату услуг используемых Исполнителем рекламных сетей (Yandex.Direct и/или Google Adwords и/или иных рекламных сетей), либо уведомить Заказчика о необходимости пополнения рекламного бюджета иным способом. В случае отказа от оплаты, либо поступления несвоевременной, либо неполной оплаты от Заказчика выставленных счетов или удовлетворения требований о пополнении бюджета, Исполнитель освобождается от ответственности за количество предоставляемых Заказчику заявок от конечных потребителей в соответствии с Приложениями к настоящему договору.
- 3.1.5. Предоставить Заказчику новые заявки от конечных потребителей услуг в течение 30 календарных дней, если заявки не соответствовали установленным критериям качества, после проведения сверки заявок с Заказчиком, за свой счёт (в случае превышения заявленной гарантированной себестоимости заявок), или за счёт Заказчика (в случае, если максимальный гарантированный рекламный бюджет не был достигнут)

3.2. Исполнитель праве:

- 3.2.1. Получать оплату (вознаграждение) от Заказчика в соответствии с условиями настоящего Договора, а также его Приложений.
- 3.2.2. Направить в адрес Заказчика Акт приема-передачи оказанных услуг (Приложение №7 к настоящему Договору). В случае не поступления письменного ответа от Заказчика с приложением подписанного Акта приема-передачи оказанных услуг (или не поступления письменных возражений) в течение 10 (десяти) календарных дней с момента направления Акта Исполнителем - Акт приема-передачи оказанных услуг считается согласованным Сторонами.
- 3.2.3. Запрашивать у Заказчика информацию и документацию, необходимую для выполнения Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору.
- 3.2.4. Приостановить выполнение своих обязательств по Договору в случае неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств Заказчиком, указанных в п. 3.4. настоящего Договора.
- 3.2.5. Расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае невыполнения Заказчиком своих обязательств, указанных в настоящем Договоре.
- 3.2.6. Самостоятельно, без согласования с Заказчиком, вносить изменения, осуществлять модернизацию или дополнения к методу привлечения заявок от конечных потребителей услуг (клиентов) Заказчика.
- 3.2.7. В целях осуществления своих обязательств по данному договору, а также с целью контроля качества предоставляемых Исполнителем Заказчику заявок от потенциальных потребителей услуг Заказчика осуществлять контакт с конечными потребителями услуг Заказчика посредством телефонных переговоров. Контакт осуществляется только под именем отдела качества и только с целью подтверждения данных, предоставленных Клиентом.
- 3.2.8. В целях соблюдения эффективности взаимодействия с конечными потребителями услуг Заказчика рекомендовать отпускные цены на продукцию (услуги), реализуемую (оказываемые) Заказчиком своим клиентам, а также рекомендовать верхний или нижний пределы этих цен в рамках действия настоящего договора.
- 3.2.9. В целях соблюдения эффективности взаимодействия с конечными потребителями услуг Заказчика рекомендовать наиболее эффективный, с точки зрения Исполнителя, порядок взаимодействия с Клиентами.
- 3.2.10. Использовать фирменное наименование Заказчика в своих рекламных материалах, а также ссылаться на Заказчика с целью получения рекомендаций.
- 3.2.11. В случае получения заявки Заказчика, отказать в предоставлении услуг Заказчику в соответствии с заявкой Заказчика, если Исполнитель по своему мнению не способен выполнить услуги качественно и в

срок. В случае отказа Исполнитель вправе проинформировать Заказчика путём отправки обоснованного ответа на указанный в заявке заказчика электронный адрес.

- 3.2.12. Рекомендовать Заказчику порядок работы с конечными потребителями услуг Заказчика в соответствии со своими правилами и методами.
- 3.2.13. При согласовании с Заказчиком изменить Заявку заказчика самостоятельно, с целью выставления счёта на актуальные для Заказчика услуги, либо на актуальные реквизиты.

3.3. Заказчик вправе:

- 3.3.1. Получать полную и достоверную информацию от Исполнителя о числе привлечённых заявок, зафиксированных счётчиками Yandex.Metrika и LPGenerator, установленных на ресурсах Исполнителя, через 30 календарных дней с момента фактического зачисления средств на рекламный бюджет, но **не чаще 1 раза в месяц**.
- 3.3.2. Получать устные консультации от Исполнителя по вопросам, касающимся предмета настоящего Договора – в срок и по форме, установленной Исполнителем.
- 3.3.3. Заполнить Заявку Заказчика в соответствии со своими целями и желанием и отправить ее на электронный адрес Исполнителя: info@qb24.ru, либо с помощью заполнения соответствующей формы, расположенной по адресам: www.law-group.biz/b2b-order/, списать-долги.рф/b2b-order-vip/ или <http://www.юрлист.рф/site-b2b-order/>
- 3.3.4. Изменить Заявку Заказчика, в том числе подать новую заявку Заказчика. Поданная новая заявка Заказчика, а также оплата услуг Исполнителя по новой заявке Заказчика, не прекращает действие прежней заявки Заказчика и не является причиной для расторжения действующего или ранее заключенного договора.
- 3.3.5. Требовать от Исполнителя отправки Заказчику счетов от рекламных сетей для своевременного выполнения Исполнителем своих обязательств по договору.
- 3.3.6. Расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае невыполнения Исполнителем своих обязательств, указанных в настоящем Договоре.

3.4. Заказчик обязуется:

- 3.4.1. Не осуществлять оказание услуг, продажу товаров конечному потребителю (клиенту) в нарушение действующего законодательства РФ.
- 3.4.2. Принять результат оказанных Исполнителем услуг, а в случае наличия претензий к качеству оказанных услуг - направить соответствующие претензии Исполнителю в письменной форме посредством почтового отправления на корреспондентский адрес Исполнителя с обоснованием сути претензий и пожеланиями к корректировке качества оказанных услуг Исполнителя в срок, не позднее 5 календарных дней с момента окончания отчётного периода, а также отправить уведомление об отправке претензий на корреспондентский адрес Исполнителя посредством электронной почты на указанный контактный адрес Исполнителя с приложением скан-копии отправленных претензий. Стороны признают, что не отправка и не подписание Сторонами Актов выполненных работ не является основанием считать услуги оказанными в не надлежащий срок, в не надлежащем объёме и качестве. Другими словами, в случае, если Заказчик не предъявил претензий к качеству, сроку, объёму оказанных услуг, услуги считаются принятыми в полном объёме, в надлежащем качестве и в надлежащий срок.
- 3.4.3. Информировать конечных потребителей (клиентов) наиболее очевидным для них способом о том, что Заказчик работает с ними от своего лица и несёт полную ответственность за качество оказанных услуг.
- 3.4.4. Выплатить Исполнителю вознаграждение, размер которого указан в Приложениях к настоящему Договору, в соответствии с отправленной Заявкой Заказчика. Оплата должна быть произведена в срок, указанный в Приложениях к настоящему Договору-оферте.
- 3.4.5. В случае необходимости и воли Заказчика, производить оплату дополнительных услуг в соответствии с условиями настоящего Договора, необходимость, размер и стоимость которых согласовывается Сторонами дополнительно.
- 3.4.6. Информировать Исполнителя (в письменной форме с предоставлением соответствующих документов) об обстоятельствах и событиях, препятствующих исполнению Сторонами своих обязательств по настоящему Договору – в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента наступления указанных обстоятельств.
- 3.4.7. Заказчик не вправе предъявлять претензии за отказ Исполнителя от выполнения действий либо воздержания от их выполнения, если эти действия могут привести к нарушению закона или могут причинить вред Исполнителю либо его представителям.
- 3.4.8. Письменно информировать Исполнителя в случае изменения контактных данных, изменения юридического и фактического адреса, изменения номера телефона, смены исполнительного органа,

наименования организации, и пр. в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента наступления такого изменения.

- 3.4.9. В случае возникновения претензий к качеству исполнения Исполнителем своих обязательств, Заказчик обязуется **незамедлительно** направить соответствующее уведомление Исполнителю посредством электронной почты, указанной как контакт Исполнителя в настоящем договоре. В случае отсутствия претензий Заказчика к услугам, предоставляемым Исполнителем, в течение 5 (пяти) календарных дней после окончания отчётного периода, услуги, предоставленные Исполнителем, их качество, стоимость и срок предоставления, считаются принятыми в полном объёме. Заказчик несёт полную ответственность за информирование Исполнителя о своих требованиях и пожеланиях. В случае отсутствия информации со стороны Заказчика в указанный срок, услуги Исполнителя считаются принятыми в полном объёме в указанный срок.
- В случае наличия претензий к качеству заявок, Заказчик должен предоставить данные о полученном качестве заявок, а именно: запись телефонного разговора с обратившимся потенциальным Клиентом. Стороны признают, что при отсутствии объективных данных оценка качества заявок невозможна.
- 3.4.10. Принимать к сведению рекомендации Исполнителя в части цен на предоставляемые Заказчиком услуги конечному потребителю, а также методов продаж услуг Заказчика.
- 3.4.11. Своевременно и в полном объёме оплачивать услуги используемых ресурсов Исполнителем с целью исполнения своих обязательств по договору (рекламные услуги сетей Yandex и/или Google или иные рекламные сети). В случае отказа Заказчиком от оплаты рекламных услуг сетей Yandex и/или Google и услуг других рекламных сетей в надлежащем объёме и в разумный срок, Исполнитель освобождается от ответственности за количество привлечённых заявок от конечных потребителей услуг (клиентов) Заказчику, указанных в Приложении №1 к настоящему договору. Стороны пришли к согласию, что разумный срок для пополнения бюджета рекламных сетей не может превышать 5 рабочих дней.
- 3.4.12. Своевременно отправлять Исполнителю запрашиваемые данные (например: данные о местоположении офиса, данные для настройки CRM системы, контактный телефон Заказчика или иные необходимые данные)

4. ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ СТОРОН

- 4.1. При заключении настоящего договора Заказчик обязуется произвести оплату услуг Исполнителя на условиях и в порядке, определенных Приложением № 1-4 к настоящему Договору.
- 4.2. Датой оплаты по настоящему Договору считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 4.3. В сумму, указанную в п. 4.1. настоящего Договора, не входит оплата услуг рекламных сетей Yandex и Google, или иных рекламных сетей; дополнительных услуг и расходов Исполнителя, не предусмотренных настоящим Договором, в том числе услуг на содержание веб-сервисов Заказчика, оплата доменного имени и прочих расходов. Услуги рекламных сетей Yandex и Google, или иной рекламной сети, оплачиваются Заказчиком отдельно на основе выставленных Исполнителем счетов, либо отправки соответствующих уведомлений о необходимости пополнения рекламного бюджета. Перечень дополнительных услуг, порядок их предоставления и стоимость согласовывается сторонами в отдельном Соглашении.
- 4.4. Если в ходе исполнения настоящего Договора у Заказчика возникла необходимость в оказании Исполнителем дополнительных услуг, Заказчик обязуется оплатить стоимость данных услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя после получения соответствующего запроса (счета).
- 4.5. В случае, если среди предоставленных Исполнителем заявок от конечных потребителей услуг оказались заявки, не соответствующие региону присутствия Заказчика / дублирующиеся заявки/ заявки с явно не корректным номером (например: +7 999 999 99 88), Заказчик имеет право на увеличение числа обязательных к предоставлению со стороны Исполнителя Заявок, равных числу неподходящих заявок. В случае, если заявка поступила из другого региона: Заказчик обязан предоставить записи разговоров с конечными потребителями услуг, из которых **явно слышно, что потенциальный Клиент находится в другом регионе**. В этом случае Исполнитель обязан предоставить Заказчику дополнительное число заявок, а Заказчик - оплатить рекламный бюджет для их предоставления, при условии, что конечная себестоимость заявок не превышает установленной максимальной средней себестоимости заявок, указанных в Прейскуранте услуг. Подобное согласование неподходящих заявок происходит только при полном предоставлении Исполнителем всех заявок.
- **Например:** Исполнитель должен предоставить 100 заявок от конечных потребителей услуг Заказчика. Исполнитель предоставил 100 заявок, но 10 из них оказались вне региона присутствия Заказчика. В этом случае Заказчик составляет реестр заявок, не подлежащих учёту в рамках пакета, отправляет **записи разговоров**, подтверждающих данное несоответствие, после чего Заказчик обязуется предоставить дополнительное число заявок за счёт Заказчика (но только в том случае, если

средняя себестоимость заявок не превысила указанную в Прейскуранте среднюю себестоимость заявок). В случае, если средняя себестоимость заявок превысила указанную среднюю себестоимость, Исполнитель обязан предоставить недостающее число заявок за **свой счёт**.

- 4.6. В случае возникновения необходимости возврата денежных средств, оплаченных за услуги рекламных сетей, Заказчик самостоятельно инициирует и проводит процедуру возврата денежных средств у рекламных сетей.
- 4.7. В случае, если Заказчик не оплачивает рекламные счета в разумный срок или в не полном объёме, выставленные Исполнителем, а также не реагирует на отправляемые Исполнителем письма на адрес электронной почты, указанный как контактный в Заявке Заказчика, Исполнитель **не несёт никакой финансовой ответственности за недостающее в рамках Пакета Услуг количество заявок от конечных потребителей услуг** Заказчика. Услуги Исполнителя считаются выполненными и принятыми в **полном объёме** в надлежащий **срок** и надлежащем **качестве**. Стороны пришли к согласию, что данное условия является разумным и справедливым.

Для не учёта заявок запись
разговора с заявками
(Клиентами) - обязательна!

Исполнитель не учитывает
заявки, поступившие из
ошибочного региона
(обязательна запись звонков)

Исполнитель предоставляет
заявки за свой счёт только в
случае превышение ср.
гарантированной
себестоимости заявок
(при достижении минимум 100 заявок
из Пакета Заявок, или более)

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 5.1. Сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему договору, должна без промедления устранить нарушения или принять меры к устранению последствий.
- 5.2. В случае нарушения Заказчиком принятых на себя обязательств по настоящему договору Исполнитель вправе принять ограничительные меры в отношении Заказчика до полного устранения Заказчиком допущенных нарушений, в том числе:
- 5.2.1. Прекратить осуществление своих обязательств по привлечению для Заказчика заявок от конечных потребителей услуг (клиентов);
 - 5.2.2. Ограничить либо приостановить работу действующих рекламных кампаний в сетях Yandex и Google, либо иных рекламных сетей;
 - 5.2.3. Ограничить доступ к любому иному программному обеспечению, либо информационному ресурсу, предоставленному Заказчику Исполнителем;
 - 5.2.4. Временно приостановить действие настоящего Договора;
 - 5.2.5. Требовать от Заказчика оплаты своих услуг за прошедший отчетный период или его часть;
 - 5.2.6. Предпринять иные ограничивающие меры в отношении Заказчика, предусмотренные в рамках данного договора.
- 5.3. В случае нарушения сроков, указанных в п.п. 3.4.4., 3.4.6., 3.4.11 настоящего Договора, Заказчик обязан незамедлительно проинформировать Исполнителя о причинах нарушения сроков, а также предоставить полную информацию об актуальных сроках исполнения взятых на себя обязательств. В случае отсутствия информации о причинах нарушения сроков, стороны пришли к согласию, что Исполнитель не несёт ответственности за число предоставленных в рамках отчётного периода числа заявок от конечных потребителей услуг Заказчика, а также имеет право на оплату своих услуг за новый отчётный период, если Заказчик не уведомил Исполнителя о намерении расторгнуть договор.
- 5.4. Исполнитель не несет ответственности в случае ненадлежащего оказания услуги, если ненадлежащее исполнение явилось следствием недостоверности, недостаточности или несвоевременности предоставленных Заказчиком сведений, в том числе сведений о своей финансовой возможности пополнить рекламный бюджет, а также вследствие других нарушений условий настоящего Договора Стороной 2.
- 5.5. Исполнитель не несет ответственности за несоответствие предоставленных сведений, в том числе информации в заявках от конечных потребителей услуг Заказчика, ожиданиям Заказчика и/или за его субъективную оценку. Такое несоответствие ожиданиям и/или отрицательная субъективная оценка не являются основаниями считать услуги оказанными не качественно, не в согласованном объеме, или в не надлежащий срок.

- 5.6. Исполнитель не несёт ответственность за качество работы со стороны Заказчика с предоставляемыми Заказчику заявками от конечных потребителей услуг (клиентов), результатом которых послужил отказ конечных потребителей от какого-либо взаимодействия с Заказчиком.
- 5.7. Исполнитель не несёт ответственность за достоверность информации, указанной конечными потребителями (Клиентами) услуг в заявке на услуги Заказчика, а также за оценку Заказчиком предоставленной информации. В случае, если заявка была доставлена до Заказчика, заявка считается принятой Заказчиком в полном объёме.
- 5.8. Исполнитель не несёт ответственность за невозможность Заказчика обработать полученные от конечных потребителей заявки. Исполнитель не обязан удовлетворять требования Заказчика по уменьшению числа заявок от конечных потребителей, ограничивать число заявок, менять настройки в сетях Yandex и / Google или иной рекламной сети. В случае возникновения необходимости ограничить число предоставляемых заявок от конечных потребителей по инициативе Заказчика посредством отправки соответствующего запроса на адрес электронной почты Исполнителя, указанный как контактный в данном договоре, Исполнитель не несёт ответственность за срок предоставления необходимого числа заявок от конечных потребителей. При этом услуги Исполнителя считаются выполненными и принятыми Заказчиком в полном объёме. Иными словами, в случае, если Заказчик не справляется с предоставленным ему Исполнителем числом заявок от конечных потребителей услуг (клиентов) и просит уменьшить число предоставляемых заявок, услуги Исполнителя считаются выполненными и принятыми Заказчиком в полном объёме.
- 5.9. Исполнитель имеет право отказать Заказчику в снижении числа предоставляемых заявок от конечных потребителей услуг Заказчика в рамках отчётного периода. В случае, если Заказчик не справляется с фактически полученным числом заявок от конечных потребителей за отчётный период, Заказчик может отправить дополнительную заявку на оказание услуг с указанием меньшего числа заявок от конечных потребителей услуг. При этом стороны пришли к согласию, что проведённая Исполнителем работа в рамках текущего отчётного периода выполнена полностью, в срок, а уплаченное вознаграждение Заказчиком является справедливой компенсаций предоставленных Исполнителем услуг.

6. ФОРС-МАЖОР

- 6.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору, если докажут, что оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), а именно: стихийных бедствий, войны или военных действий, изменений законодательства или других, не зависящих от Сторон чрезвычайных и неотвратимых обстоятельств, произошедших помимо их воли, и при условии, что эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение настоящего Договора.
- 6.2. Стороны пришли к соглашению, что к обстоятельствам непреодолимой силы не относится отсутствие электроэнергии, отсутствие доступа к сети Интернет по любым обстоятельствам.
- 6.3. Сторона, которая не исполняет своего обязательства вследствие действия непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента наступления указанных обстоятельств уведомить другую Сторону об этих обстоятельствах, а также принять все возможные меры с целью максимально ограничить отрицательные последствия, вызванные форс-мажорными обстоятельствами.
- 6.4. Документ, выданный соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.
- 6.5. Финансовые трудности Заказчика, связанные с его невозможность оплачивать рекламный бюджет в рамках данного договора, не считаются достаточным основанием для расторжения данного договора.
- 6.6. Если форс-мажорные обстоятельства будут длиться более 3 (трех) месяцев, то Стороны вправе расторгнуть Договор, предварительно известив об этом другую Сторону, после урегулирования всех финансовых вопросов.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. Технология привлечения заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов), используемая Исполнителем, является собственностью Исполнителя и не передаётся Заказчику во временное или бессрочное пользование. Исполнитель осуществляет лишь деятельность по передаче Заказчику заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов) Заказчика.
- 7.2. Заказчик осуществляет обработку полученных заявок самостоятельно. Заказчик принимает всю ответственность за некачественную и/или несвоевременную работу со стороны Заказчика по обработке

заявок от конечных потребителей (Клиентов), результатом которой может быть отказ и/или нежелание конечного потребителя (Клиента) заключать договорные отношения с Заказчиком.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

- 8.1. Настоящий договор вступает в силу с момента Акцепта Заказчиком настоящей оферты путём перечисления денежных средств на р/с Исполнителя, и действует до полного исполнения сторонами обязательств по настоящему договору.
- 8.2. Срок действия настоящего Договора составляет срок, равный одному отчётному периоду.
- 8.3. В случае если за 14 (четырнадцать) дней до истечения срока действия настоящего Договора ни одна из Сторон не заявит о своем намерении прекратить его действие, настоящий Договор считается продленным на такой же срок на тех же условиях.
- 8.4. Настоящий Договор может быть расторгнут по соглашению сторон.
- 8.5. Договор может быть расторгнут судом по требованию одной из сторон только при существенном нарушении условий договора одной из сторон или в иных случаях, предусмотренных настоящим договором или действующим законодательством. Стороны пришли к согласию, что субъективная оценка Заказчиком предоставляемых сведений о конечных потребителях (качество заявок) не считается весомым основанием для расторжения договора.
- 8.6. В случае нарушения Заказчиком п.п. 3.4, 3.4.11. настоящего Договора, Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора. В этом случае Договор считается расторгнутым с момента получения Заказчиком уведомления об отказе от Исполнения Договора.
- 8.7. В случае расторжения Договора в одностороннем порядке - другая Сторона должна быть уведомлена о предстоящем расторжении Договора посредством отправки соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанный как контакты в данном договоре (для отправки Исполнителю), либо в Заявке Заказчика (для отправки Заказчику), не менее чем за 14 (четырнадцать) дней до ориентировочной даты расторжения.
- 8.8. Стороны признают и соглашаются с тем, что стоимость услуг, оплачиваемых в соответствии с условиями представления услуг (Приложения №1-4), является обоснованной и невозвратной — то есть остается у Исполнителя, в том числе в случае расторжения (в том числе досрочного расторжения со стороны Заказчика). Стороны признают такое соглашение разумным и справедливым.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 9.1. Стороны пришли к соглашению, что настоящий Договор, а также иные документы, заключенные во исполнение обязательств по настоящему Договору, считаются заключенными путем Акцепта оферты сторонами.
- 9.2. Стороны договариваются, что до получения оригиналов указанных в настоящем договоре документов сканированные копии являются полноценной и адекватной заменой и создают у Сторон соответствующие права и обязанности.
- 9.3. Все Приложения и Дополнительные Соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.
- 9.4. Стороны будут стремиться к разрешению всех возможных споров и разногласий, которые могут возникнуть по Договору или в связи с ним, только путем переговоров и отправки соответствующих требований и пожеланий посредством электронной почты, указанной как контактной в реквизитах к данному договору и/или Заявке Заказчика. Стороны пришли к согласию, что такой порядок решения любых споров и разногласий является максимально удобным и единственно правильным в рамках данного договора. Переписки с адресов электронной почты, указанной как контактной для Заказчика в Заявке Заказчика, а для Исполнителя - как контактная в реквизитах данного договора, является официальной перепиской сторон и может быть использована в суде. Никакая иная переписка, кроме как переписка через указанные адреса электронной почты, не может считаться официальной перепиской сторон и не может быть использована в суде. Стороны признают данный пункт разумным и обоснованным и принимают на себя ответственность за его соблюдение и исполнение.
- 9.5. Споры, не урегулированные путем переговоров, передаются на рассмотрение в Арбитражный суд по месту ответчика.
- 9.6. Договор вступает в силу немедленно после его Акцепта Заказчиком.
- 9.7. К Договору прилагаются:

- 9.7.1. Приложение №1: Прейскурант и условия предоставления услуг (банкротство и правовая помощь должникам)
- 9.7.2. Приложение №2: Прейскурант и условия предоставления услуг (общий поток)
- 9.7.3. Приложение №3: Прейскурант и условия предоставления дополнительных услуг
- 9.7.4. Приложение №4: Прейскурант и условия предоставления индивидуальных услуг
- 9.7.5. Приложение №5: Заявка Заказчика
- 9.7.6. Приложение №6: Заявка Заказчика на индивидуальные услуги
- 9.7.7. Приложение №7: Акт сдачи-приёма указанных услуг

10. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

ИП Черкашов А.С.
М.П.  Черкашов Александр Станиславович

Сторона 1:
ИП Черкашов Александр Станиславович
Юридический адрес: 344000, Ростов-на-Дону, ул. 6-ая Кольцевая, д. 28/1
Адрес для корреспонденции: 344000, Ростов-на-Дону, ул. Петрашевского, 36, кв. 150
ИНН: 616270459247
ОГРНИП: 315619600061286
Банк: АО «Тинькофф Банк», Москва, 123060, 1-й Волоколамский проезд, д. 10, стр. 1
Р/счёт: 40802810500000053945
Кор. счёт: №: 30101810145250000974
БИК: 044525974
Тел: 8 918 532 52 52
Контактный e-mail: info@qb24.ru

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1 к ДОГОВОРУ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ №1 от 01.01.2019 г.:
ПРЕЙКУРАНТ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ**

Опубликовано на сайте: <http://www.law-group.biz/dopolnitelnye-uslugi/>

Утверждено ИП Черкашов А.С., от 01.01.2019 г.

Направление: Клиенты на банкротство и правовая помощь должникам

Прейскурант. Пакет 1-3, индивидуальные условия

№	Наименование услуги	Описание услуги	Срок предоставления услуги	Цена	Регион	Рекламный бюджет*
1	Пакет 1	Предоставление заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов) в объеме 100 заявок**	до момента достижения указанного числа заявок	19 900 руб (для всех городов, кроме Москвы и Санкт-Петербурга) - 24 900 руб (для Москвы и Санкт-Петербурга)	в соответствии с заявкой Заказчика	из расчёта средней стоимости заявки
2	Пакет 2	Предоставление заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов) в объеме 150 заявок**	до момента достижения указанного числа заявок	24 900 руб (для всех городов, кроме Москвы и Санкт-Петербурга) - 29 900 руб (для Москвы и Санкт-Петербурга)	в соответствии с заявкой Заказчика	из расчёта средней стоимости заявки
3	Пакет 3	Предоставление заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов) в объеме 200 заявок**	до момента достижения указанного числа заявок	29 900 руб (для всех городов, кроме Москвы и Санкт-Петербурга) - 34 900 руб (для Москвы и Санкт-Петербурга)	в соответствии с заявкой Заказчика	из расчёта средней стоимости заявки
4	Индивидуальные условия	Предоставление индивидуального числа обращений от конечных потребителей услуг. Точное число заявок от конечных потребителей услуг должно быть указано в индивидуальной заявке заказчика, расположенной по адресу в сети Интернет: http://www.списать-долги.рф/b2b-order-vip/	По исполнению указанного числа заявок от конечных потребителей	В соответствии с индивидуальной заявкой заказчика	в соответствии с индивидуальной заявкой заказчика	в соответствии с индивидуальной заявкой заказчика
5	Пакет 4: Оформить Банкротство	Предоставление заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов) в объеме 100 заявок**	По исполнению указанного числа заявок от конечных потребителей	29 900 руб (для всех городов, кроме Москвы и Санкт-Петербурга) - 39 900 руб (для Москвы и Санкт-Петербурга)	в соответствии с заявкой Заказчика	из расчёта средней стоимости заявки

* Сумма рекламного бюджета указана без дополнительных комиссий Банка плательщика и/или рекламной сети Yandex / Google / TargetMail или другой рекламной сети. Все дополнительные сборы, комиссии, налоговые сборы оплачиваются Заказчиком за свой счёт.

* Сумма рекламного бюджета определена за указанный срок. В случае, если рекламный бюджет будет использован Исполнителем более эффективно, а стороны примут решение продлить данный договор, неизрасходованный рекламный бюджет переносится на следующий срок (отчётный период).

** Исполнитель обязуется предоставить указанное число заявок от конечных потребителей (клиентов) только в случае своевременного и полного пополнения рекламного бюджета в рекламных сетях Yandex и/или Google (или иной рекламной сети), предоставленных Заказчику Исполнителем в соответствии с п. 3.1.4 и п. 3.4.11 настоящего договора оферты. Заказчик понимает и осознаёт последствия не выполнения требования по оплате рекламных счетов в полном объёме. В случае отсутствия выставленных счетов, Заказчик обязан незамедлительно уведомить Исполнителя о необходимости отправки таких счетов.

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ (Пакет 1-3, Индивидуальные условия):

В соответствии с условиями Договора Оферты Исполнитель с момента Акцепта и в течение всего срока действия договора обязуется выполнить следующий перечень услуг:

1. В течение 5 рабочих дней с момента заключения договора создать базу данных ключевых слов и текстов объявлений в целях дальнейшего использования рекламных кампаний Исполнителем в сервисах интернет-рекламы Yandex.Direct и/или Google Adwords и/или My.Target (рекламная сеть выбирается по усмотрению Исполнителя).
2. Создать на своей технической базе рекламные интернет-страницы в количестве 2 шт. по тематике «Помощь по минимизации долгов / избавлению от долгов» (если не установлено иного в комментарии к индивидуальной заявке заказчика) в целях привлечения конечного потребителя услуг (клиентов) Заказчику на доменном имени списать-долги.рф, отличный-адвокат.рф, оформить-банкротство.рф их под-доменах, либо на другом доменном имени, на усмотрение Исполнителя (в случае, если выбор другого доменного имени обусловлен выбранным в индивидуальной заявке заказчика направлением).
3. Привлечь заявки от потенциальных потребителей услуг (Клиентов) Заказчика в указанном в Прейскуранте размере, в зависимости от оплаченных услуг Заказчиком, при условии своевременной и полной оплаты услуг рекламных сетей Заказчиком (пополнение Рекламного Бюджета) из расчёта средней стоимости 1 заявки от конечного потребителя **не более 320 рублей (если не предусмотрено иного)** (гарантированная максимальная средняя стоимость), если не предусмотрено иного в **индивидуальной заявке заказчика (Приложение №5)**. Фактическая средняя стоимость заявки может быть существенно ниже. В случае превышения указанной в данном пункте максимальной средней стоимости заявки Исполнитель обязуется компенсировать все расходы на получение Заказчиком указанного числа заявок от конечных потребителей, превышающие гарантированную стоимость, **за свой счёт**.
 - 3.1. В случае, если Заказчик находится в г. Москва или Санкт-Петербург, средняя максимальная себестоимость заявки, гарантированная Исполнителем, составляет 400 руб.
 - 3.2. В случае, если Заказчик оплачивает **Пакет 4: Оформить Банкротство**, Стороны пришли к согласию, что **Исполнитель не несёт обязательства по соблюдению гарантированной себестоимости заявки** (ориентировочная себестоимость составляет до 1000 руб за заявку).
 - 3.3. В случае, если Заказчик уведомляет Исполнителя о своём желании внести изменения в стандартную настройку рекламных кампаний (ограничить время показов, интенсивность показов, охват аудитории, изменение региона показов), или выражает своё желание, путём отправки соответствующего запроса на адрес электронной почты Исполнителя, указанный как контактный к данному договору оферты, внести иные корректировки в работу Исполнителя, Исполнитель снимает с себя обязательства по предоставлению Заказчику гарантированной средней себестоимости заявки. Другими словами, если Исполнитель вносит изменения в работу рекламных кампаний или на посадочные страницы по инициативе Заказчика, Исполнитель снимет с себя ответственность за количество, качество и себестоимость предоставляемых Заказчику заявок от конечных потребителей услуг. Данное условие принято сторонами как обоснованное и разумное.
4. **Средняя стоимость заявки рассчитывается в случае наличия репрезентативной выборки: не менее 100 заявок от конечных потребителей за отчётный период (в рамках работы по текущей Заявке Заказчика).**
5. Стороны определили, что регионом привлечения Клиентов для Заказчика является регион, указанный в Заявке Заказчика (Приложение №5) (Стороны определили, что в случае указания в заявке заказчика конкретного города, регионом привлечения Клиентов является вся область / край, где находится указанный в заявке город).
6. Стороны пришли к согласию, что ответственность за своевременную и полную оплату услуг рекламных сетей несёт именно Заказчик.
7. Стороны пришли к согласию, что окончательная сумма вознаграждения, оплачиваемая Заказчиком Исполнителю, определяется в Заявке Заказчика (Приложение №5) в соответствии с действующими прейскурантами (Приложение №1-3). Цена услуг в прейскуранте признаётся Сторонами обоснованной и разумной.
8. Стороны определили, что датой возникновения фактических обязательств Исполнителя по числу предоставляемых заявок от конечных потребителей (клиентов) Заказчику возникает в момент поступления средств на счёт рекламных сетей Yandex и/или Google и/или иной рекламной сети в полном объёме для получения необходимого числа заявок от конечных потребителей (клиентов). В случае, если Заказчик не производит оплату на счёт рекламных сетей Yandex и/или Google и/или My.Target по выставленным Исполнителем счетам, либо производит в неполном объёме, либо несвоевременно (позднее 5 рабочих дней), Исполнитель не несёт ответственности за число предоставленных заявок от конечных потребителей (Клиентов) за отчётный период (в рамках текущей заявки заказчика).
9. Стороны определили, что сумма вознаграждения Исполнителя в размере, определенном в Приложении №2, выплачивается Заказчиком Исполнителю в течение 3 рабочих дней с момента получения Заказчиком счёта от Исполнителя в соответствии с условиями Приложения №2 настоящего Договора.
10. Стороны определили, что в случае необходимости помощи Заказчику от Исполнителя в работе с конечными потребителями услуг (Клиентами), в том числе с целью приглашения Клиентов на встречу в офис Заказчика, Заказчик оплачивает данные услуги Исполнителя отдельно от данного договора и соглашения.
11. Стороны определили, что в случае возникновения у Заказчика желания осуществить модернизацию работы своего бизнеса, в том числе при помощи установки CRM системы, внедрения регламентов и

скриптов Продаж, а также иных сведений, которыми располагает Исполнитель, данные услуги будут оплачены Заказчиком Исполнителю отдельно от данного прейскуранта.

12. Заказчик определил адрес электронный почты, на который Заказчик будет получать заявки от конечных потребителей услуг (Клиентов) в Заявке Заказчика (Приложение №5)
13. Стороны определили, что заявка должна иметь следующие сведения о конечном потребителе услуг (Клиенте):
 - Имя и/или фамилия и/или отчество (обязательно)
 - Контактный телефон (обязательно)
 - Сумма долга (не обязательно)
 - Информация о наличии / отсутствии просрочек по долговым обязательствам (не обязательно)
 - Комментарий от Клиента (не обязательно, применимо в случае наличия соответствующего поля в варианте посадочной страницы)
14. Стороны пришли к согласию, что любая корректировка в рекламных кампаниях, объявлениях или ключевых словах будет произведена только при получении объективной обратной связи по качеству полученных заявок в виде записей телефонных звонков, а также наглядной и объективной записи работы с заявками, отражённой в CRM системе Заказчика. Стороны договорились, что не будут принимать решение о корректировке рекламных кампаний на основании эмоций, ощущений или необоснованных суждений.
15. **ВАЖНО:** В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ЗАКАЗЧИК НЕ ПОПОЛНЯЕТ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЕМ СВОИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕД ЗАКАЗЧИКОМ В СРОК, ПРЕВЫШАЮЩИЙ 3 РАБОЧИХ ДНЕЙ («организационный простой»), ИСПОЛНИТЕЛЬ НЕ НЕСЁТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЧИСЛО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЗАЯВОК! В ЭТОМ СЛУЧАЕ СТОРОНЫ ОПРЕДЕЛИЛИ, ЧТО ЗА КАЖДЫЙ ДЕНЬ С МОМЕНТА ПОЛУЧЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ УВЕДОМЛЕНИЯ ОТ ИСПОЛНИТЕЛЯ (НА УКАЗАННЫЙ В ЗАЯВКЕ ЗАКАЗЧИКА КОНТАКТНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС) О НЕОБХОДИМОСТИ ПОПОЛНЕНИЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА ИСПОЛНИТЕЛЬ ИМЕЕТ ПРАВО СНИЗИТЬ ОБЪЁМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЗАКАЗЧИКУ ЗАЯВОК ИЗ РАСЧЁТА 3-Х ЗАЯВОК ЗА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПРОСТОЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ВПЛОТЬ ДО ПОЛНОГО СНЯТИЯ С СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕД ЗАКАЗЧИКОМ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЕМУ ЗАЯВОК ОТ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ.
- 15.1. Пояснение: например, Заказчик заключил договор 1 января 2017 года. Пополнил рекламный бюджет 2 января 2017 года на из расчёта 3 недели вперёд. Через 3 недели, 22 января 2017 года, Заказчик не пополнил, по каким-либо причинам, рекламный бюджет. Исполнитель предоставил на данный момент 85 заявок из 100. К 1 февраля 2017 года прошло 8 дней «простоя рекламной кампании». В этом случае Исполнитель снимает с себя обязательства по предоставлению заявок из расчёта: 8 дней - 3 дня простоя = 5 дней. 5 дней x 3 заявки = 15 заявок. Значит, что Исполнитель фактически выполнил все свои обязательства перед Заказчиков в рамках данного пакета (100 заявок).
- 15.2. Пояснение о причинах: Исполнитель заинтересован в постоянной работе со своими Клиентами, и возникновение перерывов в действиях рекламной кампании не только негативно сказывается на эффективность самой рекламы, но также снижает экономическую эффективность работы Исполнителя.
- 15.3. Решение любых возможных противоречий: при заключении договора планируйте свой рекламный бюджет с пополнением минимум на 2 недели (лучше - на весь срок, либо до достижения всего числа заявок от конечных потребителей), и с возможностью пополнить бюджет заблаговременно ещё на 2 недели вперёд, чтобы рекламная кампания не приостанавливала свою работу, а Вы, как Заказчик, получили максимальный эффект от совместной работы с Исполнителем.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2 к ДОГОВОРУ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ №1 от 01.01.2019 г.:
ПРЕЙКУРАНТ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ**

Опубликовано на сайте: <http://www.law-group.biz/all-leads/>

Утверждено ИП Черкашов А.С., от 01.01.2019 г.

Направление: Клиенты на «Общий Поток»

Прейскурант. Пакет 1-3, индивидуальные условия

№	Наименование услуги	Описание услуги	Срок предоставления услуги	Цена	Регион	Рекламный бюджет*
1	Пакет 1	Предоставление заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов) в объёме 100 заявок **	до момента достижения указанного числа заявок	16 900 руб 21 900 руб (для Москвы и Санкт-Петербурга)	в соответствии с заявкой Заказчика	из расчёта средней стоимости заявки
2	Пакет 2	Предоставление заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов) в объёме 150 заявок**	до момента достижения указанного числа заявок	21 900 руб 26 900 руб (для Москвы и Санкт-Петербурга)	в соответствии с заявкой Заказчика	из расчёта средней стоимости заявки
3	Пакет 3	Предоставление заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов) в объёме 200 заявок**	до момента достижения указанного числа заявок	26 900 руб 31 900 руб (для Москвы и Санкт-Петербурга)	в соответствии с заявкой Заказчика	из расчёта средней стоимости заявки
4	Пакет «Безлимитный»	Предоставление неограниченного числа Клиентов (ограничен только рекламный бюджетом Заказчика)	1 календарный месяц	30 000 руб 35 000 руб (для Москвы и Санкт-Петербурга)	в соответствии с заявкой Заказчика	На усмотрение Заказчика

* Сумма рекламного бюджета указана без дополнительных комиссий Банка плательщика и/или рекламной сети Yandex / Google / TargetMail или другой рекламной сети. Все дополнительные сборы, комиссии, налоговые сборы оплачиваются Заказчиком за свой счёт.

* Сумма рекламного бюджета определена за указанный срок. В случае, если рекламный бюджет будет использован Исполнителем более эффективно, а стороны примут решение продлить данный договор, неизрасходованный рекламный бюджет переносится на следующий срок (отчётный период).

** Исполнитель обязуется предоставить указанное число заявок от конечных потребителей (клиентов) только в случае своевременной и полной оплаты Заказчиком выставленных счетов от рекламных сетей Yandex и/или Google (или иной рекламной сети), предоставленных Заказчику Исполнителем в соответствии с п. 3.1.4 и п. 3.4.11 настоящего договора оферты. Заказчик понимает и осознаёт последствия не выполнения требования по оплате рекламных счетов в полном объёме. В случае отсутствия выставленных счетов, Заказчик обязан незамедлительно уведомить Исполнителя о необходимости отправки таких счетов.

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ (Пакет 1-3, Пакет «Безлимитный»):

В соответствии с условиями Договора Оферты Исполнитель с момента Акцепта и в течение всего срока действия договора обязуется выполнить следующий перечень услуг:

- В течение 5 рабочих дней с момента заключения договора создать базу данных ключевых слов и текстов объявлений в целях дальнейшего использования рекламных кампаний Исполнителем в сервисах интернет-рекламы Yandex.Direct и/или Google Adwords и/или My.Target (рекламная сеть выбирается по усмотрению Исполнителя).
- Создать на своей технической базе рекламные интернет-страницы в количестве 2 шт. по тематике «Бесплатная консультация юриста» в целях привлечения конечного потребителя услуг (клиентов) Заказчику на доменном имени отличный-адвокат.рф или его под-доменах.
- Привлечь заявки от потенциальных потребителей услуг (Клиентов) Заказчика в указанном в Прейскуранте размере, в зависимости от оплаченных услуг Заказчиком, при условии своевременной и полной оплаты услуг рекламных сетей Заказчиком (пополнение Рекламного Бюджета) из расчёта средней стоимости 1 заявки от конечного потребителя **не более 320 рублей (если не предусмотрено иного)** (гарантированная максимальная средняя стоимость), если не предусмотрено иного. Фактическая средняя стоимость заявки может быть существенно ниже. В случае превышения указанной в данном пункте максимальной средней стоимости заявки Исполнитель обязуется компенсировать все расходы на получение Заказчиком указанного числа заявок от конечных потребителей, превышающие гарантированную стоимость, **за свой счёт (не действует для Пакета «Безлимитный»)**
 - В случае, если Заказчик находится в г. Москва или Санкт-Петербург, средняя максимальная себестоимость заявки, гарантированная Исполнителем, составляет 550 руб. **(не действует для Пакета «Безлимитный»)**
 - В случае, если Заказчик уведомляет Исполнителя о своём желании внести изменения в стандартную настройку рекламных кампаний (ограничить время показов, интенсивность показов, охват аудитории), или выражает своё желание, путём отправки соответствующего запроса на адрес электронной почты Исполнителя, указанный как контактный к данному договору

оферты, внести иные корректировки в работу Исполнителя, Исполнитель снимает с себя обязательства по предоставлению Заказчику гарантированной средней себестоимости заявки. Другими словами, если Исполнитель вносит изменения в работу рекламных кампаний или на посадочные страницы по инициативе Заказчика, Исполнитель снимет с себя ответственность за количество, качество и себестоимость предоставляемых Заказчику заявок от конечных потребителей услуг. Стороны пришли к согласию, что данный пункт является разумным и обоснованным для обеих сторон.

4. Средняя стоимость заявки рассчитывается в случае наличия репрезентативной выборки: не менее 100 заявок от конечных потребителей за отчётный период (в рамках работы по текущей Заявке Заказчика).
5. Стороны определили, что регионом привлечения Клиентов для Заказчика является регион, указанный в Заявке Заказчика (Приложение №5) (Стороны определили, что в случае указания в заявке заказчика конкретного города, регионом привлечения Клиентов является вся область / край, где находится указанный в заявке город).
6. Стороны пришли к согласию, что ответственность за своевременную и полную оплату услуг рекламных сетей несёт именно Заказчик.
7. Стороны пришли к согласию, что окончательная сумма вознаграждения, оплачиваемая Заказчиком Исполнителю, определяется в Заявке Заказчика (Приложение №5) в соответствии с действующим прейскурантами (Приложение №1-3). Цена услуг в прейскуранте признаётся Сторонами обоснованной и разумной.
8. Стороны определили, что датой возникновения фактических обязательств Исполнителя по числу предоставляемых заявок от конечных потребителей (клиентов) Заказчику возникает в момент поступления средств на счёт рекламных сетей Yandex и/или Google и/или иной рекламной сети в полном объёме для получения необходимого числа заявок от конечных потребителей (клиентов). В случае, если Заказчик не производит оплату на счёт рекламных сетей Yandex и/или Google и/или My.Target по выставленным Исполнителем счетам, либо производит в неполном объёме, либо несвоевременно (позднее 5 рабочих дней), Исполнитель не несёт ответственности за число предоставленных заявок от конечных потребителей (Клиентов) за отчётный период (в рамках текущей заявки заказчика).
9. Стороны определили, что сумма вознаграждения Исполнителя в размере, определенном в Приложении №2, выплачивается Заказчиком Исполнителю в течение 3 рабочих дней с момента получения Заказчиком счёта от Исполнителя в соответствии с условиями Приложения №2 настоящего Договора.
10. Стороны определили, что в случае необходимости помощи Заказчику от Исполнителя в работе с конечными потребителями услуг (Клиентами), в том числе с целью приглашения Клиентов на встречу в офис Заказчика, Заказчик оплачивает данные услуги Исполнителя отдельно от данного договора и соглашения.
11. Стороны определили, что в случае возникновения у Заказчика желания осуществить модернизацию работы своего бизнеса, в том числе при помощи установки CRM системы, внедрения регламентов и скриптов Продаж, а также иных сведений, которыми располагает Исполнитель, данные услуги будут оплачены Заказчиком Исполнителю отдельно от данного прейскуранта.
12. Заказчик определил адрес электронный почты, на который Заказчик будет получать заявки от конечных потребителей услуг (Клиентов) в Заявке Заказчика (Приложение №5)
13. Стороны определили, что заявка, принятая Заказчиком как корректная, обязана иметь следующие сведения о конечном потребителе услуг (Клиенте):
 - Имя и/или фамилия и/или отчество
 - Контактный телефон
 - Вопрос в произвольной форме от Клиента (на усмотрение Клиента, не обязателен к заполнению)
 - Адрес электронной почты (на усмотрение Клиента, не обязателен к заполнению)
14. Стороны пришли к согласию, что любая корректировка в рекламных кампаниях, объявлениях или ключевых словах будет произведена только при получении объективной обратной связи по качеству полученных заявок в виде записей телефонных звонков, а также наглядной и объективной записи работы с заявками, отражённой в CRM системе Заказчика. Стороны договорились, что не будут принимать решение о корректировке рекламных кампаний на основании эмоций, ощущений или необоснованных суждений.
15. **ВАЖНО:** В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ЗАКАЗЧИК НЕ ПОПОЛНЯЕТ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЕМ СВОИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕД ЗАКАЗЧИКОМ В СРОК, ПРЕВЫШАЮЩИЙ 3 РАБОЧИХ ДНЕЙ («организационный простой»), ИСПОЛНИТЕЛЬ НЕ НЕСЁТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЧИСЛО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЗАЯВОК! В ЭТОМ СЛУЧАЕ СТОРОНЫ ОПРЕДЕЛИЛИ, ЧТО ЗА КАЖДЫЙ ДЕНЬ С МОМЕНТА ПОЛУЧЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ УВЕДОМЛЕНИЯ ОТ ИСПОЛНИТЕЛЯ (НА УКАЗАННЫЙ В ЗАЯВКЕ ЗАКАЗЧИКА КОНТАКТНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС) О НЕОБХОДИМОСТИ ПОПОЛНЕНИЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА ИСПОЛНИТЕЛЬ ИМЕЕТ ПРАВО СНИЗИТЬ ОБЪЁМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЗАКАЗЧИКУ ЗАЯВОК ИЗ РАСЧЁТА 3-Х ЗАЯВОК ЗА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПРОСТОЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ВПЛОТЬ ДО ПОЛНОГО СНЯТИЯ С СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕД ЗАКАЗЧИКОМ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЕМУ ЗАЯВОК ОТ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ.
- 15.1. Пояснение: например, Заказчик заключил договор 1 января 2017 года. Пополнил рекламный бюджет 2 января 2017 года на из расчёта 3 недели вперёд. Через 3 недели, 22 января 2017 года, Заказчик не пополнил, по каким-либо причинам, рекламный бюджет. Исполнитель предоставил на данный момент 85 заявок из 100. К 1 февраля 2017 года прошло 8 дней «простоя рекламной кампании». В этом случае

Исполнитель снимает с себя обязательства по предоставлению заявок из расчёта: 8 дней - 3 дня простоя = 5 дней. 5 дней x 3 заявки = 15 заявок. Значит, что Исполнитель фактически выполнил все свои обязательства перед Заказчиком в рамках данного пакета (100 заявок).

- 15.2. Пояснение о причинах: Исполнитель заинтересован в постоянной работе со своими Клиентами, и возникновение перерывов в действиях рекламной кампании не только негативно сказывается на эффективности самой рекламы, но также снижает экономическую эффективность работы Исполнителя. Решение любых возможных противоречий: при заключении договора планируйте свой рекламный бюджет с пополнением минимум на 2 недели (лучше - на весь срок, либо до достижения всего числа заявок от конечных потребителей), и с возможностью пополнить бюджет заблаговременно ещё на 2 недели вперёд, чтобы рекламная кампания не приостанавливала свою работу, а Вы, как Заказчик, получили максимальный эффект от совместной работы с Исполнителем.
- 15.3. Решение любых возможных противоречий: при заключении договора планируйте свой рекламный бюджет с пополнением минимум на 2 недели (лучше - на весь срок, либо до достижения всего числа заявок от конечных потребителей), и с возможностью пополнить бюджет заблаговременно ещё на 2 недели вперёд, чтобы рекламная кампания не приостанавливала свою работу, а Вы, как Заказчик, получили максимальный эффект от совместной работы с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3 - ПРЕЙКУРАНТ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Опубликовано на сайте: www.law-group.biz

Утверждено ИП Черкашов А.С. от 01.01.2019 г.

Прейскурант. Дополнительные услуги.

№	Наименование услуги	Описание услуги	Срок предоставления услуги	Цена
1	Доступ к Материалам «Отдел Продаж»	Предоставление доступа в Кабинет Участника Law Business Group, ссылка на доступ расположена по адресу: http://www.law-group.biz/uchastniku-lbg Содержание материалов: - Скрипты продаж юридических услуг (личная встреча) - Памятка продаж - Скрипт продаж по телефону (дистанционно) - Карточка работы с вопросами и возражениями (организация встречи) - Анкета Клиента для проведения встречи - Скрипт по проведению встречи - Карточка ответов на вопросы и возражения Клиентов при встрече - Видео примеры эффективных звонков - Разборы звонков с указанием точных ошибок (для обучения сотрудников) - Подборка звонков для тестирования на понимание ошибок - Подборка демонстрационных звонков - Видео примеры эффективных продаж - Правила по работе с Клиентами - Шаблон маркетинг Кит - Рекомендованные цены, тарифы, акции по услугам - Аттестационные материалы для сотрудников - Дополнительные материалы по обучению и Аттестации сотрудников	В течение 1 рабочего дня после оплаты услуг	19 900 руб
2	Настройка CRM + IP	Настройка CRM системы на базе Bitirx24 + подключение IP телефонии в соответствии со стандартами Law Business Group, включающие, но не ограниченные следующим перечнем услуг: - настройка статусов работы с лидами и сделками - настройка IP телефонии с функцией записи телефонных звонков - настройка функции записи встреч с Клиентами - настройка интеграции с посадочными страницами Исполнителя для мгновенного получения заявок от конечных потребителей услуг в CRM систему - настройка автоматической отчетности по каждому сотруднику	В течение 5 рабочих дней после оплаты услуг	49 900 руб
3	Настройка CRM + IP + автоматизация	Настройка CRM системы на базе Bitirx24 + подключение IP телефонии в соответствии со стандартами Law Business Group, включающие, но не ограниченные следующим перечнем услуг: - настройка статусов работы с лидами и сделками - настройка IP телефонии с функцией записи телефонных звонков - настройка карточек Клиентов (лиды, сделки, контакты) - Настройка пользовательских полей - настройка и ограничение прав доступа по отделам / под отделам - настройка функции записи встреч с Клиентами - настройка интеграции с посадочными страницами Исполнителя для мгновенного получения заявок от конечных потребителей услуг в CRM систему - настройка автоматической отчетности по каждому сотруднику и другим разрезам и массивам данных - настройка пользовательского интерфейса - настройка автоматизации по работе с Клиентами с помощью сервисов CRM системы следующих процессов: - Автоматическая отправка смс-сообщений - Автоматическая отправка писем - Автоматические звонки + Обучение использованию CRM системы для Руководителя и сотрудников посредством Skype конференции.	В течение 6 рабочих дней после оплаты услуг	75 000 руб

№	Наименование услуги	Описание услуги	Срок предоставления услуги	Цена
4	Доступ к материалам для юридической службы	Предоставление доступа в часть закрытого портала Law Business Group, расположенного по адресу: http://www.law-group.biz/ispolnenie-obyazatelstv, и содержащую следующие сведения: 1. Схема исполнения обязательств и этапы исполнения обязательств (Этап 1-4) 2. Видео пояснение к этапам исполнения обязательств 3. Описание этапов по исполнению обязательств, включая перечень необходимых документов 4. Рекомендованные отпускные цены на услуги 5. Примеры документов, необходимых во время работы с Клиентом, включающие, но не ограниченные нижеследующим перечнем: 1. Заявление на отмену заочного решения суда 2. Пример отмены судебного приказа 3. Пример восстановления сроков подачи апелляции 4. Пример апелляции 5. Шаблон апелляции 6. Пример заявления должника от отказа взаимодействовать с кредитором 7. Иные примеры и шаблоны документов 6. Шаблоны документов с выделенными переменными для замены данных о Клиенте: 1. Шаблон на истребование документов 2. Шаблон на отзыв использования персональных данных 3. Шаблон легенды Клиента 4. Шаблон претензии в банк или иному кредитору 5. Шаблон жалоб на банк / кредитора 6. Шаблон искового заявления на снижение начисленных пеней, штрафов и неустоек 7. Шаблон иска на истребование документов у банка / кредитора 8. Иные шаблоны и документы	В течение 1 рабочего дня после оплаты услуг	39 900 руб
5	Доступ к материалам «Эффективный найм»	Предоставление доступа в часть закрытого портала Law Business Group, расположенного по адресу: https://www.law-group.biz/hiring и содержащую следующие сведения: 1. Видео обучение по поиску, найму, подбору, адаптации и аттестации сотрудников 2. Инструкция по поиску соискателей с примерами и шаблонами вакансий 3. Инструкция по назначению собеседований, включая скрипт и правила организации собеседований 4. Инструкция по проведению собеседований с техникой первичного обучения, оценки и аттестации во время собеседования 5. Инструкция и правило проведения повторного собеседования с примерами оценочных заданий 6. Порядок проведения собеседований с техниками и методами эффективного отбора кандидатов 7. Базовая оценочная анкета соискателей на основе математического принципа оценки соискателей 8. Шаблон договора с сотрудниками на основе договора ГПХ с соглашением о неконкуренции	В течение 1 рабочего дня после оплаты услуг	35 000 руб
6	Персональное брендинг созданных в рамках Пакетов 1-3 посадочных страниц	Брендинг посадочных страниц, созданных в рамках оказания услуг по привлечению Клиентов (Пакеты 1-3). Обязательное требование: отправка логотипа компании в формате psd на почту info@qb24.ru	В течение 3 рабочих дней после оплаты услуг	4 990 руб

№	Наименование услуги	Описание услуги	Срок предоставления услуги	Цена
7	Аттестация Отдела Продаж (1 сотрудник)	Проведение Аттестация Отдела Продаж Заказчика по форме и по методике Исполнителя. Аттестация проводится для 1 сотрудника. Предмет Аттестации - знание материалов продаж, расположенных по адресу http://www.law-group.biz/uchastniku-lbg	В течение 5 рабочих дней после оплаты услуг	4 900 руб.
8	Обучение «Юридический Бизнес: Интенсив»	Видео уроки на тему эффективного построения юридического бизнеса. Включает в себя темы: - Подготовка к бизнесу - Принципы построения бизнеса - Принципы продаж юридических услуг - Упакованные услуги, тарифы и цены, акции - Принцип набора сотрудников - Принцип построения отдела продаж - Принцип работы отдела исполнения - Основы корректировки бизнес-модели и планирования - Правила управления юридическим бизнесом Число занятий в курсе - 5 шт. Каждое занятие содержит в себе: видео по теме занятия, практический материал, задания для выполнения.	В течение 3 рабочих дней после оплаты услуг	25 000 руб
9	Модуль «Offline реклама»	Видео уроки и материалы по Offline привлечению Клиентов на услуги по банкротству физ лиц и правовой помощи должникам, расположенные по ссылке www.law-group.biz/offline-marketing Содержание: - Видео обучение по проведению эффективного Offline маркетинга - система учёта и контроля эффективности рекламы - Эффективные методы привлечения Клиентов - Шаблоны проверенных объявлений - Шаблоны скриптов для промо-акций - Шаблоны учёта и сдачи результатов рекламы - Шаблоны проверенных рекламных материалов - Принципы учёта и корректировки Offline маркетинга	В течение 3 рабочих дней после оплаты услуг	25 000 руб
10	Модуль «Проверка кредитной истории и проверка глазами банка»	Модуль включает в себя: - обучающие уроки по проверке кредитной истории, а также составлению отчётов "Глазами Банка". - содержит рекомендованные тарифы и цены, Анкеты для продажи услуг, скрипты продаж, методологию обучения сотрудников услуге и способам продажи услуги. - содержит информацию и рекомендации по проверке кредитной истории Клиентов Заказчика. - ссылки на возможность регистрации в предоставляемых Исполнителем сервисах по проверке кредитной истории.	В течение 3 рабочих дней после оплаты услуг	49 900 руб

№	Наименование услуги	Описание услуги	Срок предоставления услуги	Цена
11	Доступ к материалам «Закрытый Портал»	Авторские материалы для юридического бизнеса, расположенные по ссылке https://www.law-group.biz/onlyforpartners . Включают в себя: - Материалы «Эффективный Найм» - Материалы «Отдел Продаж» - Материалы «Юридическая Служба» + мини-модуль «Пакеты услуг и продажа услуг» - Материалы «Кейсы Отдел Продаж» и «Отдел Исполнения» - Материалы из обучения «Offline реклама» - Модуль «Аналитика бизнеса» - Аттестационные вопросы по изученному материалу К материалам прилагаются видео-обучение, вводные материалы, готовые шаблоны и инструкции по каждой из тем. Все материалы созданы для основательной подготовки собственника юридического бизнеса к полноценной работе компании. Лежит в основе Франшизы Технологии Юридической Компании.	В течение 3 рабочих дней после оплаты услуг	150 000 руб
12	Модуль «Система Отдела Продаж»	Авторские материалы для юридического бизнеса, расположенные по ссылке www.law-group.biz/sales-system . Включают в себя: - Описание системы работы Отдела Продаж и взаимодействия с Отделом Исполнения - Рекламные работы Отдела Продаж - КЕЙС Должности: Руководитель Офиса - КЕЙС Должности: Менеджер Отдела Продаж / Директор по Работе с Клиентами - Мотивация сотрудников Отдела Продаж, в том числе руководителя офиса и менеджера по продажам - Тайминг работы Отдела Продаж - Норматив работы Отдела Продаж - Должностные инструкции и регламенты - Описание модели работы Отдела Продаж - Задачи и их решения для Руководителя Отдела Продаж - Отчёты руководителя Отдела Продаж - Описание должности «Помощник Руководителя Отдела Продаж» - План ввода в должность и задания для ввода в должность сотрудников Отдела Продаж - Шаблоны Договоров с Клиентами - Иные авторские документы для Отдела Продаж	В течение 3 рабочих дней после оплаты услуг	35 000 руб
13	Программа для ЭВМ «1СБитрикс24». Лицензия Проект+ (12 мес)	Заказчик поручает, а Исполнитель принимает обязанности оплатить Лицензию Проект+ в CRM системе 1СБитрикс24 (bitrix24) на корпоративном портале Заказчика. Лицензия покупается для нужд Заказчика в соответствии с правилами и порядок работы ПО Битрикс24.	В течение 3 рабочих дней после оплаты услуг	В соответствии с тарифами 1СБитрикс24
14	Размещение на сайте law-group.biz в реестре Арбитражных Управляющих	Размещение Анкеты и контактных данных Арбитражного Управляющего на сайте www.law-group.biz в разделе «Арбитражные управляющие». (!) Доступно только при согласовании Исполнителем кандидатуры арбитражного управляющего	Размещение происходит в течение 3 рабочих дней после оплаты	1 месяц - 5000 руб 2 месяца - 9000 руб 3 месяца - 12 000 руб 6 месяцев - 23 000 руб
15	Личная консультация Александра Станиславовича Черкашова	Оказание личной консультации Александра Станиславовича Черкашова посредством личной встречи в офисе Исполнителя, либо в телефонном режиме, или посредством Skype.	По согласованию сторон, но не позднее 3 рабочих дней после оплаты	1 час 15 000 руб

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:

В соответствии с условиями Договора Оферты Исполнитель с момента Акцепта и в течение всего срока действия договора обязуется выполнить следующий перечень услуг:

1. Предоставить услуги качественно и в срок.
2. Предоставить доступ к созданным на базе Исполнителя ресурсам, расположенным на сайте www.law-group.biz, с помощью передачи Password (Пароль), или Login + Password (Логи и пароль) для использования предоставленного доступа Заказчиком в своих целях. Исполнитель отправляет указанную в данном пункте информацию на почту, указанную в Заявке Заказчика как контактная почта Заказчика (Приложение №5).
3. Стороны пришли к согласию, что субъективная оценка заказчика предоставляемых материалов не является причиной считать услуги оказанными некачественно. Услуги считаются оказанными качественно в случае их своевременного и полного предоставления Заказчику в соответствии с указанными Прейскурантом (Приложение №3).
4. Окончательная стоимость может измениться в меньшую сторону при оплате спец. предложений. При оплате спец. предложений Исполнитель обязуется выставить счёт с указанием оплаты спец. предложения (счёт на оплату услуг + указание перечня услуг + пометка о спец. предложении). В случае оплаты счёта с указанием спец. предложения полная сумма оплаты по счёту считается 100%-ой оплатой стоимости услуг, то есть является полной оплатой стоимости указанных услуг (100% оплаты стоимости услуг).
5. Исполнитель имеет право модернизировать материалы, дорабатывать материалы, актуализировать материалы по своему усмотрению.
6. Заказчик имеет право скачивать материалы, сохранять материалы, передавать материалы третьим лицам.
7. Заказчик не имеет права использовать материалы как отдельный продукт своей коммерческой деятельности, то есть передавать полученные доступы и материалы за вознаграждение третьим лицам, рекламировать подобного рода услуги и получать вознаграждение за предоставление доступа к материалам Исполнителя. Материалы передаются Заказчику исключительно для модернизации Заказчиком своей коммерческой деятельности и обучения.

Дополнительные условия:

В случае исполнения обязательств по услугам №2-3 (настройка CRM системы):

- Исполнитель обязуется провести настройку CRM системы в срок, указанный в приложении, с момента получения от Заказчика данных для настройки CRM системы по форме исполнителя (отправляется на контактный электронный адрес Заказчика). Необходимые данные: адрес портала, перечень сотрудников, данные провайдера услуг отправки смс-сообщений. Стороны пришли к согласию, что в случае бездействия Заказчика по отправке Исполнителю необходимых данных **в течение 10 дней** с момента оплаты услуг Исполнителя, услуги Исполнителя считаются выполненными в надлежащий срок, в должном качестве и в полном объёме.
- Исполнитель осуществляет информационную и техническую поддержку Заказчика в течение 1 месяца после завершения настройки. В случае необходимости проведения дополнительного обучения, корректировки настроек CRM системы, данные услуги Заказчик оплачивает отдельно в соответствии с дополнительным соглашением.
- Исполнитель несёт затраты на содержание и использование CRM системы самостоятельно в соответствии с тарифами CRM системы Bitrix24, а также поставщиков услуг (телефонии, провайдера смс-сообщений и т.д.)

В случае исполнения обязательств по услугам №13 (покупка Лицензии CRM системы):

- Стороны пришли к согласию, что Исполнитель выполняет обязательства только по оплате Лицензии 1СБитрикс24 на корпоративном портале Заказчика. Никаких дополнительных обязательств Исполнитель перед Заказчиком не несёт.

В случае исполнения обязательств по услугам №14 (размещение на сайте www.law-group.biz):

Исполнитель размещает установленную Исполнителем информацию на странице «Арбитражные управляющие», с обязательным указанием данных заказчика:

- ФИО
- Реквизиты
- Контактный телефон
- Фотография по формату Заказчика

Исполнитель обязуется разместить данные Заказчика на сайте в указанном разделе и обеспечить работу сайта на весь срок оказания услуги. Исполнитель не несёт ответственность за фактический интерес пользователей сайта к услугам Заказчика и не гарантирует заключение соглашений Заказчика и пользователей сайта.

**Приложение №4 к ДОГОВОРУ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ №1 от 01.01.2019 г.:
ПРЕЙКУРАНТ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОЙ
РАЗРАБОТКЕ**

Опубликовано на сайте: www.law-group.biz

Утверждено ИП Черкашов А.С. от 01.01.2019 г.

Прейскурант услуг: индивидуальная услуги / индивидуальная разработка

№	Наименование услуги	Описание услуги	Срок предоставления услуги	Цена
1	Создание имиджевого сайта	Создание имиджевого сайта по стандартам Law Business Group. Действующие Правила и стандарты сайтов находятся на странице www.law-group.biz/im-site и могут быть изменены Исполнителем с целью повышения эффективности предоставляемых Исполнителем услуг.	14 рабочих дней с момента оплаты	50 000 руб
2	Доработка имиджевого сайта	Доработка созданного имиджевого сайта (услуга №1 текущего прейскуранта) по индивидуальным предпочтениям Заказчика, согласованных сторонами посредством переписки через контактные адреса электронной почты. Измеряется в норме времени. Действующие Правила и стандарты сайтов находятся на странице www.law-group.biz/im-site и могут быть изменены Исполнителем с целью повышения эффективности предоставляемых Исполнителем услуг. Доработка 1 ресурса = 1 норма времени. Если необходима иная степень доработки, норма времени определяется исполнителем индивидуально и согласуется с Заказчиком. Стоимость услуг в случае изменение нормы времени может быть изменена в большую или меньшую сторону.	14 рабочих дней с момента оплаты	10 000 руб
3	Создание индивидуальной посадочной страницы	Создание посадочных страниц по стандартам Law Business Group. Действующие Правила и стандарты сайтов находятся на странице www.law-group.biz/im-site и могут быть изменены Исполнителем с целью повышения эффективности предоставляемых Исполнителем услуг.	14 рабочих дней с момента оплаты	50 000 руб
4	Создание страницы благодарности	Создание страницы благодарности по стандартам Law Business Group. Действующие Правила и стандарты сайтов находятся на странице www.law-group.biz/im-site и могут быть изменены Исполнителем с целью повышения эффективности предоставляемых Исполнителем услуг.	5 рабочих дней с момента оплаты	10 000 руб
5	Первичная настройка рекламной кампании: Яндекс.Директ	Создание рекламной кампании в сети Яндекс.Директ по указанной Заказчиком тематике. Минимум 30 групп объявлений, минимум 90 объявлений, минимум 900 ключевых слов	14 рабочих дней с момента оплаты	10 000 руб
6	Первичная настройка рекламной кампании: Google Adwords (Google Ad)	Создание рекламной кампании в сети Google Adwords по указанной Заказчиком тематике. Минимум 30 групп объявлений, минимум 90 объявлений, минимум 900 ключевых слов	14 рабочих дней с момента оплаты	10 000 руб
7	Первичная настройка рекламной кампании: Target Mail	Создание рекламной кампании в сети Target Mail по указанной Заказчиком тематике. Минимум 5 различных креативов, 10 объявлений с 3 настройками аудитории	14 рабочих дней с момента оплаты	10 000 руб

№	Наименование услуги	Описание услуги	Срок предоставления услуги	Цена
8	Сопровождение (ведение) рекламной кампании	Сопровождение созданной рекламной кампании кампании в 1 сети с целью оптимизации использования рекламного бюджета: снижение затрат и увеличения числа предоставляемых заявок от конечных потребителей услуг (Клиентов). Определяется как выполнение «Цели» в средствах Аналитики: Yandex Metrika и Google Analytics	30 календарных дней с момента оплаты	1 сеть - 10 000 руб 2 сети - 15 000 руб 3 сети - 19 900 руб

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (Приложение №4):

В соответствии с условиями Договора Оферты Исполнитель с момента Акцепта и в течение всего срока действия договора обязуется выполнить следующий перечень услуг:

Для всех услуг действующего прейскуранта, Исполнитель обязуется:

- Выполнить свою работу добросовестно, качественно и в срок в соответствии с условиями настоящего договора
- Выполнить работу в соответствии с установленным порядком выполнения работ, изложенным на странице <https://www.law-group.biz/im-site>

Для Услуги №1-4:

Заказчик обязуется:

- Оплатить услуги вовремя и в срок
- Предоставить Исполнителю необходимые исполнителю материалы, файлы, фотографии и документы для размещения их на созданном сайте в срок, равный 14 календарным дням с момента подписания (Акцепта) данного договора.
- Предоставить Исполнителю доступы к регистратору доменного имени для размещения созданного исполнителем сайта. Стороны пришли к соглашению, что в случае отказа или нарушения сроков в предоставлении доменного имени, Исполнитель не несёт ответственность за своевременность предоставления Заказчику услуг.
- В случае необходимости доработать созданный Исполнителем интернат-ресурс (сайт, посадочную страницу, страницу благодарности): оплатить услуги Исполнителя по доработке ресурсов в нужном размере и в нужный срок, а также отправить свои пожелания по доработке ресурса на адрес электронной почты Исполнителя. Стороны пришли к согласию, что любые доработки, инициированные Заказчиком, могут иметь только визуальный характер и не могут казаться технической или программной составляющей созданного Исполнителем ресурса. Все доработки по созданным ресурсам могут быть осуществлены Исполнителем только в рамках технических возможностей используемой платформы (Wix, LPGenerator, Tilda). Любые сторонние доработки требует отдельного согласования и не является предметом настоящего соглашения, в том числе, но не исключая: доработку с использованием языков программирования PHP5, MySQL, C# или иных языков программирования.

Дополнительные условия:

- Стороны пришли к согласию, что Исполнитель самостоятельно утверждает норму времени, необходимую для выполнения работ, указанных в п.2 настоящего приложения. Стороны пришли к согласию, что стоимость услуг, указанных Исполнителем, является разумной и обоснованной.
- Стороны пришли к согласию, что в случае, если Заказчик не предоставляем Исполнителю требуемые для выполнения Исполнителем своей работы материалы, фотографии, документы и другие данные в установленный срок, услуги Исполнителя считаются оказанными качественно в надлежащей форме и в соответствии со сроками.
- Исполнитель снимает с себя обязательства по срокам выполнения работ, если Заказчик не отправляет материалы для сайта, или отправляет их позже, чем через 14 дней после акцепта настоящего договора. Данный пункт теряет силу, если иное оговорено сторонами в письменной форме посредством обмена электронными сообщениями через электронную почту, указанной как контактную в данном договоре для Исполнителя, и указанную как контактную в Заявке Заказчика для Заказчика
- В стоимость услуг Исполнителя не входит оплата доменного имени, оплата почтовых агентов, услуг веб-сервисов (например: wix.com, lpgenerator, tilda) или иных сервисов. Услуги предоставляются исключительно в части настройки и адаптации материалов сайта для нужд Заказчика. Все сопутствующие расходы Заказчик оплачивает самостоятельно в соответствии с тарифами поставщиков услуг.
- Стороны определили, что Заказчик поручает Исполнителю выполнить работу в соответствии со стандартами Исполнителя.

Для перечня Услуг №5-8 включительно:

Исполнитель обязуется:

- Выполнить свою работу добросовестно, качественно и в срок в соответствии с условиями настоящего договора
- Составить базу ключевых слов, вносить корректировку и дополнения к рекламным группам и объявлениям в выбранных Заказчиком рекламных сетях, при условии оплаты Заказчиком услуг Исполнителя.
- Выполнить работу в соответствии с установленным порядком выполнения работ, изложенным на странице <https://www.law-group.biz/im-site>

Заказчик обязуется:

- Оплатить услуги вовремя и в срок
- Предоставить Исполнителю необходимые доступы к созданным аккаунтам в рекламных сетях, принадлежащих Заказчику
- Предоставить доступ к системам аналитики, в том числе Yandex Metrika, Google Analytics в случае, если таковые были зарегистрированы и использовались Заказчиком в рамках привлечения потенциальных Клиентов на посадочных страницах или иных Интернет-ресурсах заказчика.
- Пополнять рекламный бюджет рекламных сетей своевременно и в срок. Стороны пришли к согласию и пониманию, что отсутствие средств на счетах рекламных сетей снижают эффективность проведённых настроек, а также снимают с Исполнителя какую-либо ответственность за результат работы созданных настроек в рекламных сетях.

Дополнительные условия для всего прейскуранта (Приложение №4):

- Стороны пришли к согласию, что субъективное мнение Заказчика относительно эффективности сайта или его внешнего вида не является причиной считать услуги выполненными некачественно или не надлежащим образом. Исполнитель выполняет работу на основе своего опыта и творческого замысла с целью максимального представления преимуществ Заказчика перед конечными потребителями услуг (Клиентами), учитывая регион привлечения Клиентов, а также специфику деятельности Заказчика.
- Стороны пришли к согласию, что изменения политики модерации со стороны рекламных сетей, а также возможные последствия изменения политики модерации, в том числе, но не ограничиваясь следующим перечнем: временная приостановка созданный рекламы, возможная постоянная или временная блокировка аккаунта Заказчика; не являются причиной считать услуги оказанными некачественно или недобросовестно. Исполнитель, в свою очередь, обязуется в разумные сроки провести корректировку рекламных объявлений для соответствия их новой политики рекламных сетей.
- С целью выполнения взятых на себя обязательств Исполнитель имеет право привлекать третьих лиц, подрядчиков и сторонних исполнителей.
- Исполнитель не может нести ответственности за качество оказания услуг, если качество оказываемых услуг зависит от независящих от Исполнителя обстоятельств, в том числе тренда рынка, технической исправности используемых при выполнении своих услуг сервисов, в том числе Рекламных сетей (Яндекс Директ, Google Adwords, Target Mail или иных)
- В случае возникновения любых претензий, направить такую претензию на контактный адрес электронной почты Исполнителя. В случае отсутствия претензии в течение 5 календарных дней после фактического оказания Исполнителем услуг, услуги считаются оказанными в надлежащий срок, надлежащем качестве и в полном объёме.
- Стороны пришли к согласию, что любая корректировка в рекламных кампаниях, объявлениях или ключевых словах будет произведена только при получении объективной обратной связи по качеству полученных заявок в виде записей телефонных звонков. Стороны договорились, что не будут принимать решение о корректировке рекламных кампаний на основании эмоций, о ощущений или необоснованных суждений.
- Акцепт договора и Приложения №4 производится путём оплаты полученного от Исполнителя счёта на указанный в Заявке Заказчика адрес электронной почты.
- Иные условия предоставления услуг регулируются условиями настоящего договора, если не предусмотрено данным приложением.

В соответствии с данной Заявкой Заказчика, Заказчик поручает Исполнителю оказать услуги в соответствии с договором оферты №1 и её приложениями (Приложение №1-3).

Выбранный Пакет Услуг в соответствии с Прейскурантом услуг (Приложение №1-3):

Пакет № / наименование услуги	1/2/3
-------------------------------	-------

Регион предоставления Услуг и контактные данные заказчика

Регион предоставления услуг	укажите регион, пример: г. Ростов-на-Дону и Ростовская область
E-mail для получения новых заявок	укажите e-mail для заявок
Телефон Заказчика для конечного потребителя	укажите контактный телефон компании
Название компании для конечного потребителя	укажите название компании
Фактический адрес предоставления услуг конечным потребителям (Клиентам) Заказчика	укажите фактический адрес офиса
Доп. Комментарии	укажите доп. Комментарии

Реквизиты Заказчика

Юридическое наименование Заказчика (плательщика)	
Банк:	
Р/счёт:	
БИК:	
Контактный телефон:	
Контактный E-mail:	

1. Порядок обработки Заявки Заказчика:

- 1.1. Данная заявка будет принята в работу и обработана в соответствии с условиями настоящей Оферты после выполнения Заказчиком своих обязательств по оплате выставленного Исполнителем счёта в соответствии с Прейскурантом услуг Исполнителя.
- 1.2. После отправки данной заявки Исполнителю, Исполнитель, в случае корректного заполнения заявки, в течение 3 рабочих дней выставляет счёт на оплату своих услуг.
- 1.3. В случае оплаты услуг исполнителя, данный договор Оферты считается принятым Заказчиком (произведён Акцепт Оферты).
- 1.4. Данная заявка может быть отправлена с помощью электронной почты на адрес info@qb24.ru, либо путём заполнения соответствующей формы по адресу <http://www.списать-долги.рф/b2b-order/> или <http://www.списать-долги.рф/b2b-order-vip/>

Заявку подтверждаю

Генеральный директор ООО « _____ »

Иванов И.И. _____

М.П., подпись

Приложение №6 К ДОГОВОРУ ОФЕРТЕ №1 от 01.01.2019 г.: ЗАЯВКА ЗАКАЗЧИКАОпубликовано на сайте: www.law-group.biz/

Утверждено ИП Черкашов А.С., от 01.01.2019 г.

В соответствии с данной Заявкой Заказчика, Заказчик поручает Исполнителю оказать услуги соответствии с договором оферты №1 и её приложениями (Приложение №4).

Выбранный Пакет Услуг в соответствии с Прейскурантом услуг (Приложение №4):

Пакет № / наименование услуги	1/2/3
-------------------------------	-------

Регион предоставления Услуг и контактные данные заказчика

Регион предоставления услуг	укажите регион, пример: г. Ростов-на-Дону и Ростовская область
E-mail для получения новых заявок	укажите e-mail для заявок
Телефон Заказчика для конечного потребителя	укажите контактный телефон компании
Название компании для конечного потребителя	укажите название компании
Фактический адрес предоставления услуг конечным потребителям (Клиентам) Заказчика	укажите фактический адрес офиса
Доп. Комментарии	укажите доп. Комментарии
Услуги, оказываемые Заказчиком Для посадочной страницы - 1 услуга Для имиджевого сайта - все услуги	Укажите услуги

Реквизиты Заказчика

Юридическое наименование Заказчика (плательщика)	
Банк:	
Р/счёт:	
БИК:	
Контактный телефон:	
Контактный E-mail:	

1. Порядок обработки Заявки Заказчика:

- 1.1. Данная заявка будет принята в работу и обработана в соответствии с условиями настоящей Оферты после выполнения Заказчиком своих обязательств по оплате выставленного Исполнителем счёта в соответствии с Прейскурантом услуг Исполнителя.
- 1.2. После отправки данной заявки Исполнителю, Исполнитель, в случае корректного заполнения заявки, в течение 3 рабочих дней выставляет счёт на оплату своих услуг.
- 1.3. В случае оплаты услуг исполнителя, данный договор Оферты считается принятым Заказчиком (произведён Акцепт Оферты).
- 1.4. Данная заявка может быть отправлена с помощью электронной почты на адрес info@qb24.ru, либо путём заполнения соответствующей формы по адресу <http://www.юрлист.рф/site-b2b-order/>

Заявку подтверждаю

Генеральный директор ООО «_____»

Иванов И.И. _____
М.П., подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ №7 К ДОГОВОРУ ОФЕРТЕ №1 от 01.01.2019 г.:

АКТ СДАЧИ-ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Опубликовано на сайте: <http://www.law-group.biz/dopolnitelnye-uslugi/>

Утверждено ИП Черкашов А.С., от 01.01.2019 г.

Индивидуальный предприниматель Черкашов Александр Станиславович, действующий на основании ОГРНИП 315619600061286, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и **ООО «_____» в лице Генерального директора _____**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны (в дальнейшем участники договора именуются также «Стороны»), в соответствии и во исполнение условий настоящего Договора составили настоящий Акт о том, что Исполнителем были оказаны в полном объеме следующие услуги:

1. Заказчику предоставлено определённое в Приложении №1 число заявок в месяц в соответствии с Заявкой Заказчика.

Вышеперечисленные услуги оказаны полностью и в срок. Сторона 2 претензий по объёму, качеству, стоимости и срокам оказания услуг претензий не имеет.

ИП Черкашов А.С.

М.П.

(А.С. Черкашов)

Генеральный директор

ООО «_____»

М.П.

(И.И. Иванов)



Дополнительная информация об Исполнителе

Сайт: www.law-group.biz

Директор: [Черкашов Александр Станиславович](#)

Группа Вконтакте: <https://vk.com/lawbusinessgroup>

Отзывы действующих Партнёров: [отзывы](#)

YouTube Канал Law Business Group на тему развития
юридического бизнеса: [YouTube канал](#)

Контактный телефон: +7 499 350 61 62

Контактный e-mail: info@qb24.ru

Контакты Отдела Качества: feedback@law-group.biz

С уважением к Вам и Вашему бизнесу!
Черкашов Александр Станиславович,
MBA: Global Banking and Finance, Munich, EU
+7 918 532 52 52
a.cherkashov@qb24.ru

