

保険契約一括管理アプリを開発

契約者向けと 募集人向け「保険簿」を



保険簿ホーム画面

請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

保険簿ホーム画面
請求診断

株式会社 I B

保険契約者による保険金の請求漏れを防ぐため、保険契約者向けの保険契約一括管理アプリ「保険簿」と、保険募集人向けの「保険簿 for Business」をシステム会社の株式会社 I B (東京・渋谷区、井藤健太代表) がこのほど開発、10月から提供を開始している。保険募集人がアプリに内蔵されるQRコードを保険契約者に読みとらせるだけで、契約者のスマートフォンに保険簿のアプリがダウンロードされ、サービスを活用できるようになる。

証券撮影だけで情報登録 全加入契約の把握可能に

保険契約者は、アプリ上から保険証券の記載文が分かるように写真撮影するだけで、契約内容がアプリ内に情報登録される。情報登録した保険契約のなかから保険金請求できるものがあるかどうかを瞬時に表示される。

「弁償した・示談金を払った」「車が壊れた・傷ついた」「建物が壊れた・傷ついた」「モノが壊れた・傷ついた」という場合も情報登録された内容は保険募集人側も閲覧が可能。契約者は、複数の保険を異なる保険会社で加入している場合でも、アプリ上で一括確認できるため、容易に加入保険の管理ができるようになる。保険募集人にとって

新日本保険新聞

(損保版)

第1〜4月曜日発行
発行所 新日本保険新聞社
大阪市西区本町1丁目5-15
(郵便番号550-0004)
電話 (06) 6225-0550 (代表)
FAX (06) 6225-0551 (専用)
購読料 1か月2200円
(消費税、送料込み)
©新日本保険新聞社 2019

シンニチ保険Web

www.shinnihon-ins.co.jp

購読者専用バックナンバー
閲覧パスワード

xyz_xyz

2019年12月2日 AMまで

※偶数月の第一月曜日正午ごとに変更

春秋

数字はスポーツでは勝敗を決するポイントとして、またラグビーでは戦術的なキーにもなっているが、不思議な魅力や魔力もある。若かりし頃、一時期カードマジックにはまったことがあり、手技がないので誰でもできるマジックを覚えて、ちょっとした仲間の時間を過ごす時に遊んだりしていた。マジックのガイド本を読んだりしていると、タネには数学的や科学的な要素も多くあるなど感心しながら、もう少し、中学時代に算数や化学を勉強していても良かったかな? などとも思ったものである。

その頃に、マジックにも使うトランプはジョーカーを除くと52枚あるが、各マークや全ての枚数にも意味が込められていることを知った。例えば黒い三つ葉のようなクラブは食物の種付けを行う時期の「春」を意味し、農耕に使う「棍棒」がモチー

「いよいよ2020年が始まる!」

フで、ハートは「秋」を意味し、僧侶から教えを授かる「愛」がモチー

さて、保険業界も改正保険業法だけでなく労働関係法や税法など各種法律改正で厳しい経営環境になってきているが、手持ちのカードでどの

ような勝負に出るのが経営者である代理店主の技の見せ所である。ババ抜きゲームは単純だけれども早く勝ち残ることが勝利であり、52枚に1枚足されたジョーカーを手元に残した人が負けとなる。体制整備を推し進めていく中で、いち早く勝ち抜けるにはどんな作戦が良いのか。年を明けると10年後の2030年に向けた節目として、勝負のスピードが速くなるはずである。トランプのスピードが意味するものは闘いに使う「剣」。手持ちカードはそれぞれ異なる中で、新たなビジネス展開の芽を掴み取るのは誰であるのか? (智蔵)

損保協会北陸支部

富山県総合防災訓練に出展 富山県代協と初めての協働で

富山県代協(高川能章会長) および富山県代協(高川能章会長) およ



能澤副市長(右)に説明する高木会長

「地域防災計画」の中で「地震保険・共済への加入等の生活再建に向けた事前の備え」を掲げていることから、

は、他社契約も含め、契約者の他社にまたがる加入保険をすべて把握できるように、保険契約のクロスセルや新たな提案を図ることもできそうだ。そのほかの機能として、契約満期日や解約予定日、通増定期保険のピークの解約時期などを保険募集人または契約者自身がアプリ上に入力することができ、その時期になると自動で知らせてくれる通知機能も備えている。保険契約者は無料でアプリを活用することができ、また、保険募集人

ニアに転身。その後独立し、昨年10月に株式会社IBを立ち上げた。同社では、アプリを利用する保険募集人および契約者の個人情報管理の必要性から、自社の保険募集事業は一切行わず、

システム運営に徹している。井藤氏は「保険金請求できるかどうかを保険契約者自身が労せず気づける仕組みを作りたいと考えていた。保険募集人の方々にはアプリを活用し、

ただ、ハートは「秋」を意味し、僧侶から教えを授かる「愛」がモチー

さて、保険業界も改正保険業法だけでなく労働関係法や税法など各種法律改正で厳しい経営環境になってきているが、手持ちのカードでどの

東京海上日動

保険と家計の一元管理で マネーフォワードと連携

東京海上日動および東京海上日動あんしん生命は、株式会社マネーフォワードと、この度、お金の見える化サービス「マネーフォワードME」とAPI連携を開始した。

「マネーフォワードME」は、2600以上の金融関連サービスから、入出金履歴や残高を取得できるサービスである。平均で月約2万円の家計改善効果を実感しているとの声もある。

一方東京海上日動と東京海上日動あんしん生命では、「加入している保険内容を一目で分かるようにしたい」との保険に月々いくら払っているのか